CONFLICTOS TURÍSTICOS: CASOS Y TENDENCIAS

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, 20/06/2018

LIBRO DE RESÚMENES



Roberto Goycoolea Prado
Laura Zamudio Vega
Ainhoa Amaro García
Olimpia Niglio
(Editores)

G.T.COTUR
Grupo de Trabajo Conflictos socio-espaciales del Turismo

FICHA TÉCNICA:

Editores:
Roberto Goycoolea Prado
Laura Zamudio Vega
Ainhoa Amaro García
Olimpia Niglio

Edita:
G.T.COTUR (Grupo de Trabajo Conflictos Socio-espaciales del Turismo).
Adscrito a la Red Iberoamericano de Imaginarios y Representaciones, RIIR.
https://imaginariosyrepresentaciones.wordpress.com/grupos-de-trabajo/g-t-cotur/

Diseño y maquetación:
Carlos García Gutiérrez.
www.carlosgarciagutierrez.com

Fotografía de portada:
Anaïs Barnolas Soteras.
A través de: https://twitter.com/anaisbarnolas?lang=es



CONFLICTOS TURÍSTICOS: CASOS Y TENDENCIAS

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, 20/06/2018

LIBRO DE RESÚMENES

Roberto Goycoolea Prado
Laura Zamudio Vega
Ainhoa Amaro García
Olimpia Niglio
(Editores)

G.T.COTUR
Grupo de Trabajo Conflictos socio-espaciales del Turismo

CONTENIDOS

MÓDULO 4. TURISMO DE CRUCEROS

.....

TOURIST
GO HOME

INTRODUCCIÓN

ROBERTO GOYCOOLEA PRADO
Universidad de Alcalá
roberto.goycoolea@uah.es

Conflictos turísticos: casos y tendencias es una publicación que recoge los resúmenes de las comunicaciones presentadas al Seminario Internacional que, con el mismo nombre, tuvo lugar la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Alcalá el 20 de junio de 2018, como parte de las Actividades formativas de rama de conocimiento del Programa de Doctorado en Arquitectura de la misma universidad madrileña.[1]

El Seminario lo organizó el **Grupo de Trabajo Conflictos socio-espaciales del turismo**, GT-COTUR, adscrito a la Red Iberoamericana de Imagina-

1. La edición de la publicación se realizó gracias a un aporte de 300 € obtenido en la Convocatoria de ayudas para Actividades formativas de rama de conocimiento y Actividades formativas específicas de programa de doctorado de la Universidad de Alcalá.

rios y Representaciones, RIIR.[2]

RIIR tiene como objetivo "permitir que investigadores de Iberoamérica intercambien información relacionada con los imaginarios y las representaciones, ya sea aspectos teóricos, metodológicos, resultados de investigación o ideas para desarrollar proyectos conjuntos a nivel interinstitucional e internacional".[3] Desde su constitución, 2010, RIIR ha ido creciendo hasta ser la mayor agrupación de investigadores sobre el tema en Iberoamérica. Este crecimiento tiene dos lecturas generales interesantes: (a) el tema de los imaginarios es un tema que preocupa y que hay mucha gente dedicada a estudiarlos, pese a ser un área de estudios reciente en los estudios sociales y (b) las áreas de interés de quienes participan en la Red muestran que se trata de un fenómeno que afecta a todas disciplinas y ámbitos sociales.

Para profundizar en sus investigaciones, en 2017 la RIIR comenzó a organizarse en torno a temáticas específicas. Fue ahí cuando surgió la idea de crear un Grupo de Trabajo sobre Conflictos socio-espaciales del turismo. Su objetivo es constituirse como una agrupación de carácter interdisciplinar, en el que la diversidad de perfiles suponga el enriquecimiento de una investigación sobre dos grades cuestiones: (a) desarrollar estudios y acciones encaminados a entender el fenómeno turístico en sus distintas escalas (territorio, urbanismo, arquitectura) y (b) analizar estrategias para afrontar los nuevos retos y/o conflictos de los destinos turísticos de las ciudades contemporáneas. Temas que se pretende e invita abordar desde el modo en que se entienden, configuran y gestionan el espacio en los destinos turísticos. Valorando, en todos los casos, los impactos y conflictos sociales y espaciales generados por la actividad turística.[4]

Cabe apuntar que si bien GT-COTUR participan en varias investigaciones sobre conflictos turísticos, no es un grupo de investigación sino un Grupo de trabajo. Es un espacio de intercambio crítico: un lugar para poner en común los resultados, avances, problemáticas y prospectivas de quienes trabajan en torno a los conflictos socio-espaciales del turismo.

Con este fin, GT-COTUR se planteó organizar el ***Seminario internacional Conflictos turísticos: casos y tendencias***. La convocatoria realizada dejaba

---

2. Para la programación de GT-COTUR el seminario se inscribe en el Proyecto de investigación ***Turismo de cruceros en Ensenada, BCN. Repercusiones urbanas, arquitectónicas y sociales en el centro turístico y portuario***. Ref: 511-6/14-8051, Secretaría de Educación Pública de México, Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada, BCN, México. (2017-2018) IP: Laura Zamudio. 01/08/2017 – 01/08/2018

3. Sobre RIIR: https://imaginariosyrepresentaciones.wordpress.com/presentacion/

4. Sobre GT-COTUR: https://imaginariosyrepresentaciones.wordpress.com/grupos-de-trabajo/g-t-cotur/

claro sus objetivos:

> La generalización de las TIC, el transporte *low cost* y un concepto del ocio basado en el viaje han convertido al turismo en elemento clave de la cultura y economía global. Su enorme crecimiento en las últimas décadas ha traído enormes beneficios a los destinos turísticos; pero, a la vez, está generando diversos tipos de conflictos, a veces justificados, a veces cargados de prejuicios. Conflictos que tienen en común estar convirtiéndose en factores claves a la hora de entender, configurar y gestionar el espacio habitable.
>
> En este contexto, el Seminario convocado planteaba tres objetivos:
>
> a. Poner en común las investigaciones que los participantes estuviesen realizando sobre conflictos turísticos.
>
> b. Establecer nuevas sinergias y lazos con investigadores interesados en el tema.
>
> c. Definir las bases y contenidos de un monográfico de la revista EdA, *Esempi di Architettura*, Italia, que, editado en conjunto, se dedicará al tema del Seminario.

De los resúmenes de comunicación recibidos, se seleccionaron 20 propuestas: aquellas que estudiaban casos o fenómenos de conflictos socio-espaciales surgidos de alguna práctica turística específica. Entre estas aportaciones, varias respondían a los conflictos turísticos que han tenido más visibilidad en los medios de comunicación. Pero otras estudiaban casos menos conocidos, tanto en lo que se refiere al tipo de conflicto como al lugar dónde ocurrían. En este sentido, la decisión de plantear una convocatoria abierta ha cumplido su objetivo, ampliando el horizonte de GT-COTUR.

De manera más específica y siguiendo el orden con que se presentan en esta publicación, entendemos que las comunicaciones presentadas concernían a cuatro tipos de conflictos.

1. **Turistificación**. Investigaciones que, aunque partan de estudios concretos, realizan análisis críticos sobre su origen, características e impactos actuales y futuros.

2. **Turismo urbano**. Estudios centrados en conflictos asociados al turismo urbano, centrándose de manera especial en sus impactos en la vida cotidiana de las ciudades analizadas.

3. **Turismo cultural**. Análisis centrado es estudiar el enorme impacto que el turismo cultural, entendido genéricamente, tiene sobre la com-

prensión del patrimonio, tanto cultural como natural.

4. Turismo de cruceros. Trabajos sobre los impactos socio-espaciales en los puertos de amarre de uno de los sectores turísticos más conflictivos y de mayor crecimiento.

El Seminario se prevé como un lugar de debate más que de presentación de resultados. Se trata de detectar si el tema en su conjunto y en los enfoques de análisis presentado tiene interés suficiente como para convertir las presentaciones en artículos de un monográfico de la revista italiana EdA, ***Esempi di Architettura International Journal of Architecture and Engenieering***.[5]

La convocatoria de EdA corresponda al Vol. 6, Nº 2 de 2019, con el 30/12/2018 como fecha final para el envío de artículos. Con este monográfico se pretende profundizar en los estudios de casos y tendencias de los conflictos turísticos, interesando de manera especial su creciente impacto sobre las formas de entender, configura y gestionar el espacio habitable de los enclaves turísticos.

Con esta iniciativa, GT-COTUR espera contribuir a la caracterización y entendimiento de un fenómeno que, por su magnitud actual y previsiones de crecimiento es necesario abordar. Pero, sobre todo, hay que hacerlo con medidas que vayan más allá de las medidas restrictivas concretas a conflictos turísticos específicos. Por lo visto en las comunicaciones enviadas, no basta con estas medidas siendo necesario sentarse a repensar el actual modelo turístico para hacerlos social y ecológicamente sostenible.

Para finalizar esta introducción, el Grupo de Trabajo Conflictos socio-espaciales del turismo, quiere agradecer públicamente a quienes participaron y/o asistieron al Seminario, así como a quienes lo hicieron posible.

5. El número se coordinará en colaboración con la Prof. Olimpia Niglio, directora de EdA http://www.aracneeditrice.it/aracneweb/index.php/collana.html?col=EDARIV

PRESENTACIÓN Y PROGRAMA DEL SEMINARIO

La generalización de las TIC, el transporte low cost y un concepto del ocio basado en el viaje han convertido al turismo en elemento clave de la cultura y economía global. El enorme auge del turismo en las últimas décadas ha traído enormes beneficios a los destinos turísticos; pero, a la vez, está generando diversos tipos de conflictos, a veces justificados, a veces cargados de prejuicios. Conflictos que tienen en común estar convirtiéndose en factores claves a la hora de entender, configurar y gestionar el espacio habitable.

En este contexto, desde el G.T.COTUR (Grupo de Trabajo Conflictos Socio-espaciales del Turismo) propusimos un Seminario internacional que planteaba tres objetivos:

- Poner en común las investigaciones que los participantes estuvieran realizando sobre conflictos turísticos.

- Establecer nuevas sinergias y lazos con investigadores interesados en el tema.

- Definir las bases y contenidos de un monográfico de la revista EdA, Esempi di Architettura, Italia, que editado en conjunto, se dedicará al tema del seminario.

La participación en el Seminario se realizó mediante el envío de una comunicación que reflexionara sobre los conflictos turístico actuales, de manera genérica o analizando un caso particular. Los resúmenes seleccionados, de un máximo de 500 palabras y 3 imágenes, se compilan en el presente libro de actas digital. Seis de las comunicaciones entregadas fueron seleccionadas para su presentación oral en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Alcalá.

MIÉRCOLES 20 DE JUNIO DE 2018 / 9:00 - 14:30
ESCUELA DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

9:00 Apertura del seminario

Roberto Goycoolea Prado: *"Conflictos turísticos: Efectos colaterales o la necesidad de repensar el modelo turístico."*

Presentación de la convocatoria del monográfico sobre conflictos turísticos de la Revista EdA, Italia.

9:45 Presentación de comunicaciones I

Laura Zamudio Vega: "*Turismo de cruceros en el Puerto de Ensenada, Baja California (México). Repercusiones urbano-arquitectónicas y sociales."*

Ainhoa Amaro García: "*Turismo de cruceros e impactos asociados en Las Palmas de Gran Canaria, España."*

Ángeles Layuno Rosas y Júlia Cristina Pereira de Faria: "*La renovación del* waterfront *de Lisboa como espacio turístico-cultural: actuaciones y conflictos sobre el paisaje urbano."*

Mesa redonda

11:30 Pausa café

12:00 Presentación de comunicaciones II

Irene Acosta Vargas: "*Conflictiva masificación. La fiesta y el espacio urbano: Caso festividad de "La diablada Pillareña". Ecuador."*

Elena Cerdá Mansilla y Blanca García Henche: "*Turismo y vida local. El caso del Barrio de Las Letras de Madrid como ejemplo del equilibrio entre turismo, comercio y cultura."*

Javier Valverde Abril: "*La cuestión del establecimiento de un programa funcional para el patrimonio arquitectónico y su conflicto con el turismo cultural. El caso del pósito de la Corredera, en Córdoba."*

Mesa redonda

14:30 Clausura

WHY CALL IT T
SEASON IF W
SHOOT TH

MÓDULO 1
TURISTIFICACIÓN: CONSIDERACIONES GENERALES

Con el nombre genérico de *turistificación,* las comunicaciones de este módulo tienen un carácter introductorio a los conflictos turísticos. Aunque puedan hablar de situaciones o enclaves concretos, son estudios que intentan una comprensión general de los conflictos turísticos, centrándose en análisis críticos sobre su origen, características e impactos actuales y futuros. Coinciden en señalar la complejidad del fenómeno, en las dificultades que tiene abordarlo y en que resulta imprescindible actuar para evitar que conflictos más o menos puntuales terminen en una *turismofobia* insostenible. Concuerdan también que no basta con medidas específicas, siendo necesario una reformulación profunda del actual modelo turístico.

TURISMOFOBIA. LA NECESIDAD DE REPENSAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS

ROBERTO GOYCOOLEA PRADO
Dr. Arquitecto. Profesor Titular, Escuela de Arquitectura, Universidad de Alcalá
roberto.goycoolea@uah.es

En los últimos años se viene produciendo un fenómeno que probablemente marcará un hito en la historia del turismo. De manera generalizada, conceptos como *gentrificación*, *turistificación* y *turimofobia* han proliferado en redes y medios de comunicación para dar cuenta de un creciente malestar ciudadano contra los mismos turistas que hace poco se recibían con entusiasmo. El último verano las manifestaciones *antiturísticas* han sido especialmente virulentas en Barcelona (España), Venecia y Cinque Terre (Italia), Santorini (Grecia) y Ámsterdam (Países Bajos); pero también han surgido rechazos de distinta intensidad y forma (marchas, carteles, pintadas, artículos de prensa e, incluso, demandas judiciales) en destinos menos conocidos. [Fig. 1]

La lista de conflictos es tan amplia y heterogénea como lo son las características de los enclaves turísticos donde se generan: van desde disputas por el espacio y los transportes a denuncias de contaminación, destrucción de paisajes naturales y banalización del patrimonio construido y cultural. Analizando la situación, se observa que, si bien se reconoce, no hay acuerdo sobre su origen y alcance: para algunos cabe hablar de *turismofobia*, de un rechazo justificado al turismo; otros consideran que no es un problema real sino una manipulación social con fines políticos y hay quienes matizan que se trata de un rechazo a la industria turística y no a los visitantes en sí. Con independencia de la valoración que se tenga del fenómeno, es destacable el hecho de que el tema se haya instalado en la agenda social, exigiendo actuaciones que resuelvan o mitiguen las situaciones conflictivas. Así, en diversos lugares se han comenzado a tomar medidas tales como: controlar los horarios y ruidos de sitios turísticos (Madrid), restringir el amarre de cruceros (Venecia), controlar hoteles y alquileres turísticos (Mallorca), limitar accesos (Dubrovnik), etc. [Fig. 2]

El análisis de estas medidas muestra que la mitigación de los conflictos se centra en controlar situaciones específicas. Son, sin duda, medidas oportunas y a menudo eficaces. Sin embargo, por su carácter e intención, difícilmente lo serán a largo plazo al no asumir que cualquier solución sostenible pasa por cambiar el actual modelo turístico. Un modelo sustentado en el "todo vale" con tal de atraer turistas, anteponiendo los requerimientos del turismo a cualquier consideración social o ecológica y que permite a los promotores turísticos y/o a los propios turistas, inversiones y actuaciones que difícilmente se permitirían a los locales. [Fig. 3]

Las enormes previsiones de crecimiento del turismo mundial inducen a entender los actuales conflictos turísticos como advertencias ante una situación que puede ser insostenible si no se logra encauzar. Muestran, también, que las actuales políticas turísticas, basada en la sobreexplotación de los recursos, requieren una profunda revisión para hacer compatibles los

indudables beneficios económicos del turismo con las aspiraciones de la población local y con un reparto más equitativo de estos beneficios.

Lograr este objetivo requiere de un gran esfuerzo académico destinado a profundizar en la comprensión del fenómeno y de mucha voluntad ciudadana, política y empresarial para buscar soluciones imaginativas y sostenibles. Esfuerzo al que se pretende contribuir con la comunicación presentada.

TENDENCIA | 8/12/2017 10:15:00 PM



Europa, hasta el cuello de turistas

En algunas ciudades europeas los turistas son vistos como una plaga. Ante fuertes protestas y multitudinarias marchas, los gobernantes tienen que debatirse entre las millonarias ganancias del turismo y la inconformidad de sus ciudadanos.

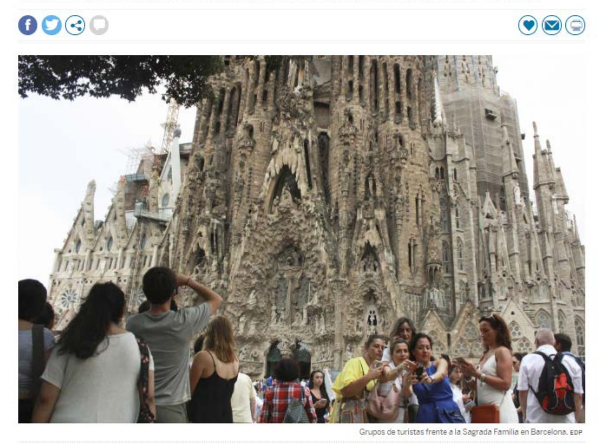


FIGURA 1. Fuente: https://www.semana.com/mundo/articulo/ciudadanos-de-europa-cansados-del-turismo/536214

ESPAÑA ANTE EL TURISMO DE MASAS ›

Los destinos masificados toman medidas para que la llegada de turistas no les ahogue

Comunidades y Ayuntamientos regulan los pisos vacacionales y controlan las licencias hoteleras



Grupos de turistas frente a la Sagrada Familia en Barcelona. EDP

FIGURA 2. Fuente: https://elpais.com/elpais/2017/07/19/masterdeperiodismo/1500485744_197337.html

Nuevo estudio

El turismo mundial contamina cuatro veces más de lo que se calculaba

El estudio, publicado la revista científica Nature Climate Change, evaluó 189 países.



A los viajes en avión y los hoteles, el estudio sumó otros elementos como souvenires y comidas en restaurantes / AFP PHOTO / Jewel SAMAD



La **huella de carbono del turismo mundial aumentó cuatro veces más de los que se creía** hasta ahora, según un estudio publicado en Australia, que le atribuyó el 8 por ciento de las emisiones de gases contaminantes del mundo.

FIGURA 3. Fuente: https://www.clarin.com/viajes/turismo-mundial-contamina-veces-calculaba_0_HJvxgekAG.html

MORE TOURISM?
MASS TOURISM?
MARS TOURISM?*

** "More Tourism? Mass Tourism? Mars Tourism?" is the title of an artistic intervention exhibited in Athens during the International (Un)Conference "Urban Struggles in Mediterranean Cities: The Right to the City and the Common Space" (31 May - 3 June 2018).*

CATERINA ANASTASIA
Research Centre for Architecture, Urbanism and Design (CIAUD), Faculty of Architecture, University of Lisbon (FA/ULisboa); Lisbon - Portugal
cat_anastasia@hotmail.com / caterinaanastasia@fa.ulisboa.pt

M1_2

As in the case of all European capitals, the pressure of tourism in Lisbon is building. Tourism, which enabled survival throughout the economic crisis beginning in 2009, is now leading to well-known consequences: rental and purchasing prices are exponentially increasing, proximity commerce is weakening and being replaced by souvenir shops, public transport is congesting, resulting in the proliferation of alternative means of private transport via land and water.

What is the reaction on the part of citizenship?

People choose to communicate their critiques of the tourism phenomena not through reports to the government but through public exhibition. Transforming urban walls into a common space for dialogue, society rebels in silence and, importantly, anonymity. In a formal society little inclined to protest, urban walls express "The Right to the City".

Is this a silent response to tourism?

"More Tourism? Mass Tourism? Mars Tourism?" is a statement composed in several stages on a Lisbon wall. As a manifest of the 'dialogue' on urban walls, "More Tourism? Mass Tourism? Mars Tourism?" becomes the title of the artistic intervention here proposed. It will exhibit photographs of writings and dialogues on the walls of Lisbon in response to the tourism phenomena. Approximately fifteen images, accompanied by texts, will address issues of who writes, who reads and who, perhaps, should read the sentences reported on the urban façades. The informational texts will indicate the localizations of the sentences in the urban context and their (eventual) disappearance; have they been erased? If so, by whom?

The sense of belonging to a city we inhabit, live or just pass through raises questions concerning the dilemma of tourism – which is, simultaneously, resource and problem of the European capitals today. Anonymous authors claim their city by means of its walls. It is a physical and present claim that blends with the materiality of the city itself and transforms urban space into scenes, stages or theatres of the feelings of the people. *"If tomorrow we insist on preferring the one far away to the detriment of the one nearby, we will destroy the city, that is, the right to the city."* (Paul Virilio, Cybermonde, la poLíitique du pire).

Since 2008 the Portuguese government has moderately regulated the local rental, more in terms of safety and hygiene regulations and fiscal attention. Recent events, such as Eurovision Song Contest (Lisbon 2018) tend to widen the attention of tourists on the whole of Portugal. The number of tourists - well accepted or rejected, as shown in the photographs of writings - does not decrease.



FIGURA 1. MORE TOURISM / MASS TOURISM / MARS TOURISM = HUMAN POLLUTION but better for employment!! pollution is your fire! Eternals fires!!! For the next year, I'll go to Spain... More sympatic... Lisbon – Ribera erased. Source: self made.

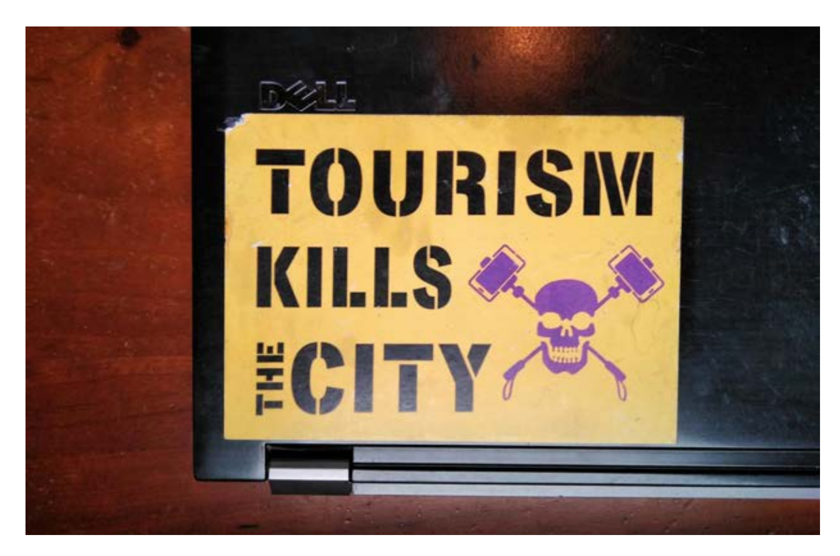


FIGURA 2. TOURISM KILLS THE CITY Lisbon – Baixa, on a laptop and everywhere. Source: self made.



FIGURA 3. LONG LIVE THE AIRBNB! Lisbon – Ribera. Source: self made.

VENECIA: ANTIGUA "SERENISSIMA" ENTRE UNA HISTORIA DORADA Y UN PRESENTE DE DECADENCIA. ¿CUÁL SERÁ EL FUTURO DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD?

OLIMPIA NIGLIO
Arch. | Ph.D.| Post Ph.D. Professor, History of Architecture mendicant orders
Pontificia Facoltà Teologica "Marianum" ISSR , Vaticano
olimpia.niglio@gmail.com

M1_3

En el 1987 la ciudad de Venecia y la laguna han sido incluidos en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO por los valores de singularidad culturales del patrimonio histórico, arqueológico, urbano, arquitectónico, artístico, por su paisaje natural y por las tradiciones culturales. No hay dudas que Venecia, con todas sus islas, constituye uno de los ejemplos más antiguos de paisaje cultural donde la naturaleza dialoga con las actividades antrópicas.

Otro tema muy interesante es el papel que, también desde la Edad Media, ha tenido esta ciudad como anillo de conexión y de dialogo intercultural entre Oriente y Occidente; al punto de que en Venecia continúa habiendo presencia de, sobre todo, comunidades judías, griegas, armenías y mediorientales.

Un contexto multicultural de muy alto valor y que siempre ha contribuido a construir la dominación política, comercial y cultural de Venecia en el área mediterránea. Hoy en día esta larga relación de la ciudad de Venecia con el Medio Oriente ha dejado una herencia importante de monumentos y vestigios culturales y no solo en Italia sino también en los países del área oriental del Mediterráneo.

Obviamente, la historia de la ciudad es larga y compleja y termina su hegemonía en el 1797 con la caída de la "Serenissima", casi 10 años después la Revolución francesa (1789).

Tras estos eventos la ciudad ha continuado sus actividades y su desarrollo, sobre todo comercial, y ha favorecido siempre programas de conservación de su enorme y rico patrimonio tangible e intangible. Sin embargo, estas actividades antrópicas en el curso del tiempo han permitido un cambio social muy fuerte al interior de la ciudad: hoy, tanto en su uso residencial como comercial, se ha convertido en una ciudad hotelera y de exclusivo uso turístico. El fenómeno se ha acentuado en los últimos años pues muchos programas orientados al turismo han afectado la ciudad, convirtiéndola en un museo abierto donde nadie respecta nada; un antiguo tejido urbano, destinado a uso exclusivo del turista, ha perdido su valor residencial y cultural y con gran dificultad defiende su pasado dorado. En este contexto, la Unesco resaltó en 2017 la necesidad de activar nuevos criterios de gestión de la antigua ciudad de la laguna para rescatar todo lo que realmente se está perdiendo, incluyendo la reutilización no programada de antiguos edificios y sobre todos muchos conventos que se están convirtiendo en hoteles de lujo o residencias exclusivas.

En este contexto, la Unesco resaltó en 2017 la necesidad de activar nuevos criterios de fruición de la antigua ciudad con el fin de no favorecer solo reusos comerciales y de alojamientos hoteleros sobre todo de conventos no más utilizados y de edificios antiguos sino de pensar a conservar y valorar la identidad de la ciudad en relación a un contexto más global también

conp propuestas y funciones más relacionada al valor histórico y cultural de la ciudad misma y de su alrededor.

En estos últimos años muchos artículos de la prensa nacional y local han evidenciado este grave problema, pero, en la práctica, continúa la política de explotación de los recursos culturales por fines económicos y obviamente el resultado está muy claro.

Esta propuesta entiende abrir una importante reflexión a nivel internacional sobre el futuro de las ciudades patrimonio de la humanidad y no solo, con el fin de entender cómo el cambio social y económico pueda ayudar a preservar y valorar una herencia única y que tenemos la obligación de transmitir al futuro.



FIGURA 1. Afectación de las políticas turísticas en la ciduad de Venecia (2016). Fuente: elaboración propia.





FIGURAS 2 y 3. Plaza San Marco. Uso impropio del espacio público con tiendas comerciales y basura en el piso de la plaza al lado del Palacio Ducal y de la Catedral (2017). Fuente: elaboración propia.

TOURI
TERRO

MÓDULO 2
TURISMO URBANO: CONFLICTOS EN LA VIDA COTIDIANA

Las investigaciones de este módulo versan sobre la gestión del turismo urbano desde el punto de vista social, administrativo, cultural y económico. Ya que durante los últimos cinco años este segmento ha mostrado un gran dinamismo, impulsado por la mejora de las infraestructuras, el aumento del poder adquisitivo especialmente entre las clases medias en expansión de los mercados emergentes y la aparente sed insaciable de cada vez mayor número de personas por visitar el mundo, convirtiéndolo en un segmento en auge por todo el mundo.

EL ESPACIO TURÍSTICO COMO OPORTUNIDAD: ESTRATEGIAS VECINALES ANTE LAS AMENAZAS DE GENTRIFICACIÓN EN LA BOCA, BUENOS AIRES

MERCEDES GONZÁLEZ BRACCO

Investigadora CONICET. Instituto de Ciencias Antropológicas. Universidad de Buenos Aires

mercedesbracco@gmail.com

M2_1

Durante las últimas décadas, el barrio de La Boca en Buenos Aires ha sido objeto de importantes intervenciones por parte del poder público y privado. Sin embargo, es recién en los últimos años, a partir de la creación del Distrito de las Artes, cuando estas acciones han comenzado a profundizarse en un doble juego. Por un lado, la introducción de nuevos sentidos asociados a la construcción de un barrio joven, vital y de moda en consonancia con tendencias internacionales de disfrute del espacio público: arte urbano, festivales callejeros, paseos a pie y en bicicleta y estetización del entorno urbano. Para esto, el aporte del turismo, ya familiarizado con el paisaje pintoresco de Caminito, la pequeña zona turística del barrio, resulta fundamental. Por otra parte, la ampliación y profundización de estas acciones se complementa con el lado B de estas políticas: desalojo de habitantes informales, la reconversión de las prácticas turísticas tradicionales, la renovación inmobiliaria destinada a "usuarios solventes" y represión policial. Frente a este escenario, no son pocas las acciones que comerciantes y vecinos llevan a cabo en el espacio turístico, a fin de denunciar ante los paseantes la situación en la que se encuentran. Así, los turistas asisten a protestas de personas desalojadas, manifestaciones de los trabajadores de la feria artesanal, y hasta "escraches" a funcionarios públicos en eventos e inauguraciones. En todos estos casos los vecinos y trabajadores del lugar se esfuerzan por mostrar el "lado B" de los cambios que se están imponiendo en el barrio. En algunos casos, los turistas interrumpen su paseo y atienden a estas demandas preguntando, filmando y sacando fotos. No obstante, en la mayoría de los casos el turismo parece no comprender bien qué es lo que sucede. La cantidad de estímulos que reciben dentro de este espacio – el paisaje escenográfico, la feria artesanal, los artistas plásticos vendiendo sus cuadros, los músicos y bailarines de tango disponibles para una fotografía, las personas que reparten volantes e invitan a pasar a los distintos restaurantes, los que promocionan otros paseos por la ciudad, los distintos contingentes que circulan por el mismo lugar al mismo tiempo, y un largo etcétera – compiten fuertemente por la atención del público visitante.

En torno a esta interacción, el interés de este trabajo es analizar estos acontecimientos de conflictividad en el espacio turístico. Mediante un abordaje etnográfico que incluye observaciones de campo, entrevistas y análisis de prensa y redes sociales, se indaga en los discursos y acciones tanto de los promotores del turismo como de los turistas y vecinos. ¿Qué tipo de estrategias se llevan a cabo para imponer una mirada sobre el territorio? ¿Qué sucede cuando el espacio turístico es disputado por discursos y acciones disruptivas de la práctica turística?

Se incluyen algunas imágenes a modo de ejemplo:



FIGURA 1. Carteles en los puestos de artesanos de la Feria de Caminito en protesta por el intento de desalojo para la colocación de mesas y sillas en la vereda del bar La Perla (cuyo dueño es miembro del PRO, partido que gobierna la ciudad de Buenos Aires) (2017). Fuente: elaboración propia.



FIGURA 2. Familias con carteles denunciando el desalojo en la rambla frente a Caminito (2017). Fuente: elaboración propia.



FIGURA 3. Cartel contra los desalojos emplazado durante los festejos por el día de La Boca (2017). Fuente: elaboración propia.

THE TEMPORARY ACCOMMODATION PHENOMENON: HOUSING-TOURISTS IN LISBON

ALESSIA ALLEGRI
Universidade de Lisboa, Lisbon School of Architecture, CIAUD
allegri.alessia@gmail.com

FILIPA SERPA
Universidade de Lisboa, Lisbon School of Architecture, CIAUD
filipa.serpa@gmail.com

M2_2

Over the past years, a type of accommodation has emerged across cities worldwide that reflects a new way of going on holidays: living in someone's spare home and becoming part of the house hold for a short period. "Housing-Tourists" has become a means by which central urban areas adjust themselves economically, socially, politically and architecturally to new global dynamics.

This study builds upon a research project that investigated the impact of temporary accommodation on the contemporary city. In particular, this proposal seeks to study the role of housing accommodating short-term tourists in the transformation of the current city and its "cityness". What impacts are transient occupancy and short-term rentals of residential property having on cities, its residential tissue and the housing market?

In times of crisis "Housing-Tourists" may offer an economic benefit. The movement may help build a "sharing economy" and stimulate urban regeneration, while encouraging individuals to rethink established practices. On the other hand, this phenomenon works against the local residents, giving rise to gentrification processes and/or "touristification". After a period of decay, central and historical districts may go through processes of physical and functional revitalization that attract investments supporting their regeneration. Public or private investments usually promote new residents or/and activities, from restaurants and pubs to the creative industries, entertainment, design and fashion, along with the arts and luxury enterprises. These may be considered "charming" places for an increasing number of tourists.

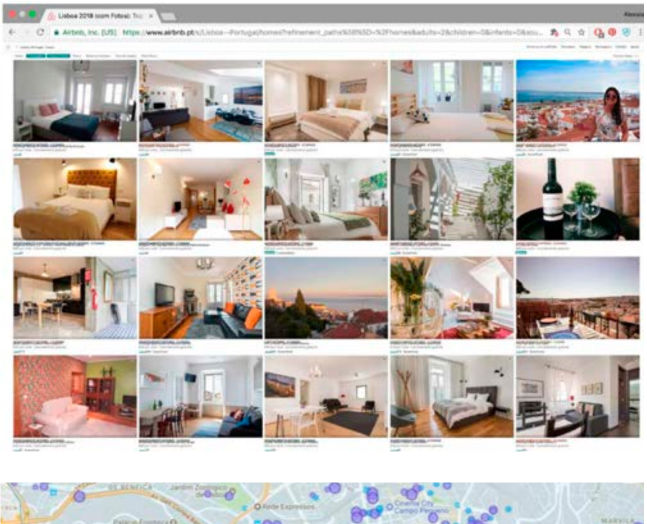
"Housing-Tourists" also seems to be fuelling a lucrative shadow economy that contributes to an acute shortage of affordable housing in the name of tourism at any price.

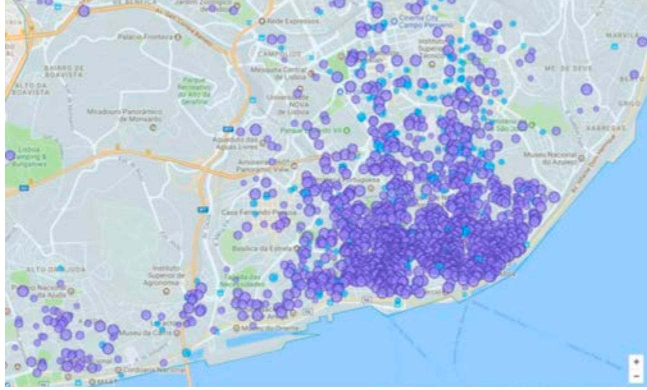
The temporary housing phenomenon represents a fundamental shift in the use of land and buildings. It impacts on how housing is considered, with deep implications for urban life, policy and practice. It challenges urban sustainability, either by affecting the vitality and viability of the traditional areas, or because they marginalize some residents and reduce social cohesion. For this reason, we consider that any action that seeks to promote the quality of our cities cannot ignore the issue of transient occupancy as a powerful emerging urban dynamic.

This study aims to analyse the "Housing-Tourists" phenomenon, and its evolutionary processes, based on the premise that temporary housing places have a significant role to play in urban design and planning. It raises the necessity of seriously thinking about what changes in society, culture, technology and the economy are now driving urban processes. Inevita-

bly, questions are asked about the emergence of new approaches in urban planning and design. Perhaps a more dynamic or flexible one, where the city is becoming more responsive to new needs and demands of its users in the face of economic uncertainty and rapidly changing possibilities.

Therefore, in order to act and build strategies that ensure a better quality of life for all within the contemporary city, a better understanding of the Temporary Housing Phenomenon is essential.





FIGURAS 1 y 2. www.airbnb.com/lisbon. Offer short term rentals in Lisbon (17th May 2018). The listing exceeds 14,000 rental offers, denouncing a very fast increase in annual supply. The apartments are apparently tasteful and welcoming, but are "anonymous", typified and not characterized to serve an indistinct audience.



FIGURAS 3. Colectivo Left Hand Rotation. Posters displayed throughout Lisbon. The comparison, that served as a motto for the group, is striking - and the aim is the same: to show the similarities between the 1755 earthquake ruins and the current ones, produced in the wake of a tourist boom in Lisbon.

TURISMO Y VIDA LOCAL. EL CASO DEL BARRIO DE LAS LETRAS DE MADRID COMO EJEMPLO DEL EQUILIBRIO ENTRE TURISMO, COMERCIO Y CULTURA

BLANCA GARCÍA HENCHE
Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Alcalá
blanca.garcia@uah.es

M2_3

Son las ciudades más expuestas al turismo masivo las primeras interesadas en descongestionar sus zonas históricas y promocionar nuevos barrios bajo marcas de garantía como "microdestinos" dentro de las propias ciudades, tal como está ocurriendo con el Barrio de Las Letras de Madrid.

A medida que el modelo tradicional de desarrollo turístico comienza a saturarse, las Administraciones Públicas y la propia industria del turismo han de buscar alternativas que proporcionen una respuesta a una demanda cada vez más exigente y segmentada, que busca autenticidad y experiencias únicas.

Es así como en los barrios históricos ubicados en los centros de las ciudades, surgen comercios pequeños y ofertas de servicios alternativos al "main street" con alta diferenciación y valor agregado. A su vez, esta oferta comercial y turística, prolifera y se sustenta debido a la colaboración generada entre sus partes, dónde los diversos rubros interactúan y crean las sinergias necesarias para darle un sello único a barrios históricos con alta herencia cultural.

Por otra parte, el sector turístico posee una gran capacidad de renovación, absorción y creatividad, que le permite producir bienes, servicios y experiencias, sobreponiendo en algunos casos, su dinamismo a las necesidades cotidianas de muchos de los vecinos y vecinas.

La masificación turística conlleva un proceso que supone la desaparición de los antiguos habitantes de los centros de las ciudades debido al aumento del precio de la vivienda, y el cambio en el modelo de comercio de proximidad y la economía de servicios que pasan a estar dedicados prácticamente en exclusivo a los visitantes. Los centros urbanos afectados pasan a ser una especie de decorado deshumanizado por el cual desfilan hordas de turistas, perdiendo todo su valor cultural y patrimonial, tal como ocurre en ciudades como Londres, París y Barcelona que sufren desde hace años este fenómeno. Por su parte, Madrid, en los últimos años, está en vías de ese mismo proceso en algunos barrios de la capital.

En este contexto, se ha considerado conveniente analizar el rol que ha desempeñado colaboración entre pequeños emprendedores en la creación de una marca identificativa de un determinado destino turístico, en este caso del Barrio de las Letras de Madrid, que sirve para calificar y distinguir a una determinada zona histórica de la capital española, además de poner en valor el patrimonio histórico (material e inmaterial), cultural y social de la zona.

Ante la tendencia a la globalización y gentrificación urbana, a todos los niveles, existen otras apuestas que reclaman la transformación de los espacios geográficos manteniendo las características originales de los mismos

(predominio de la pequeña empresa, importancia de las relaciones locales, estructuras interempresariales basadas en la red frente a las estructuras jerárquicas) y con consecuencias económicas positivas sobre dichas empresas locales (Amin y Robins, 1992). Esta investigación analiza el papel de la Asociación de Comerciantes en la consecución de dichos objetivos.



FIGURA 1. Ejemplo de degradacion del Paisaje Urbano en el Barrio de Las Letras, en la construcción de un parking instalado frente a un supermecado en el barrio. Fuente: elaboración propia.



FIGURA 2. Ejemplo de convidencia del comercio tradicional y de los nuevos comerciales en el Barrio de Las Letras. Fuente: elaboración propia.

El Barrio de las Letras acudirá al Tribunal de Estrasburgo si no baja el nivel de ruido

- La asociación de vecinos pide la «inmediata reducción de horarios de cierre de los locales de ocio no



FIGURA 3. Noticias de prensa donde la Asociación de Vecinos del Barrio de Las Letras protesta por el ruido de los locales nocturnos ya en 2013. Noticias recogida en periódico ABC 10.06.2013.

EN BÚSQUEDA DEL EQUILIBRIO ENTRE PATRIMONIO COLECTIVO, VISITANTES Y RESIDENTES. LA OFERTA ALOJATIVA DEL BARRIO DE LAS LETRAS

ELENA CERDÁ MANSILLA

Estudiante de 5º de TURADE/ Becaria de colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el Departamento de Economía

e.c.mansilla@hotmail.com

BLANCA GARCÍA HENCHE

Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Alcalá

blanca.garcia@uah.es

M2_4

La situación actual de las grandes urbes muestra cómo, a medida que los efectos del turismo de masas afectan cada vez más a los centros históricos de las ciudades, emerge un segmento minoritario de viajeros que prefiere zonas urbanas menos conocidas y explotadas turísticamente (Hosteltur, 2016). Este segmento se convierte en imprescindible para aquellas ciudades más expuestas al turismo masivo, que requieren descongestionar sus zonas históricas y promocionar sus nuevos barrios como "microdestinos". Por esta razón, presentaremos al Barrio de las Letras como un paradigma al límite de la elitización, en búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible que sustente el turismo cultural, usando **tres aristas fundamentales: la preservación del bien cultural en el que se ubica la oferta alojativa, la calidad de la experiencia cultural del turista y el desarrollo local** que conlleva la mejora de la calidad de la vida de los residentes.

En la presente investigación, **centrada en el en el estudio de la situación descrita en el Barrio de las Letras de Madrid**, se pone de manifiesto que existe una evidente preferencia en centrar el análisis turístico por el lado de la demanda. Es por ello que este trabajo, trata de presentar una visión alternativa, focalizándose en la oferta.

Dentro del marco teórico de este trabajo se cubren diferentes áreas de actuación que, hacen referencia a: (1) el análisis de la gestión urbana y el papel del asociacionismo en la misma; (2) la hotelería especializada como estrategia para mantenimiento del patrimonio y (3) el papel de la asociación del barrio en la **gestión de los conflictos entre visitantes y residentes** para el desarrollo de un modelo de gestión de barrios históricos sostenible.

La contribución principal del estudio viene dada por la integración de componentes muy diversos para la creación de la imagen de marca de un "barrio destino". La mayoría de los modelos de gestión urbana incluyen el comercio y las asociaciones de comerciantes. En este caso, la creación de la marca viene dada por la integración de instituciones culturales, empresas de hostelería y turismo y pequeños comercios. Juntos, promueven actividades relacionadas con experiencias de ocio cultural y turismo histórico bajo la marca "Barrio de las Letras" que supone una adaptación y remodelación de un barrio histórico que oferta nuevas experiencias a los visitantes con nuevas necesidades. Pero esa remodelación sin una mediación puede convertirse en una afluencia masiva y descontrolada de turistas, mientras que la búsqueda de un modelo sostenible, debería revindicar un equilibrio entre el barrio como anfitrión y el turismo como visitante.

La cultura, según la OMT (2005), está considerada como una de las motivaciones más importantes de los viajes urbanos. Por ello, es esencial la búsqueda de la sostenibilidad entre las actividades turísticas y las necesidades vecinales mediante la intervención de la asociación para preservar la esencia del barrio.



FIGURA 1. Noticias sobre diferentes conflictos relacionados con el exceso de oferta de alojamientos, el ruido y la turistificación del Barrio de las Letras. Fuentes: www.mundo.es, www.20minutos.es, www.madridiario.es.

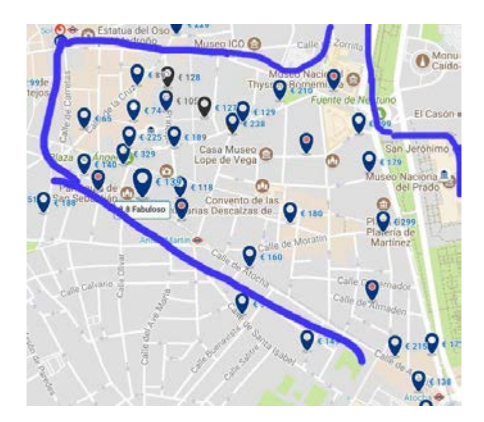


FIGURA 2. Ejemplo de sobreoferta alojativa del Barrio de las Letras, según la plataforma de distribución. Fuente: www.booking.com



FIGURA 3. Servicio de consignas donde los viajeros puede alquilar *lookers* para guardar sus maletas. Servicios surgidos causa de la proliferación de la oferta de alojamientos en apartamentos de Airb&b. Fuente: elaboración propia.

CONFLICTOS DE IDENTIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES. CASO DE PROGRAMA “PUEBLOS MÁGICOS” EN CHIHUAHUA, MÉXICO

ELIZABETH ORNELAS ESCUDERO
Universidad de Alcalá, Programa de Doctorado en Arquitectura
elizabeth.ornelas@uah.edu.es

M2_5

El turismo es una actividad de importantes beneficios económicos a nivel global, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), en 2016 ésta industria generó 292 millones de empleos y más del 10% del PIB mundial. En México representó el 8.7% del PIB y el 5.9% de los trabajos remunerados. Como resultado de este éxito económico el negocio del turismo llama la atención de inversionistas locales y extranjeros. La búsqueda de ganancias económicas obtenidas por la actividad turística ha llegado a definir la imagen urbana y a ocultar la identidad de numerosos destinos. Muchos inversionistas no tienen conocimientos sobre el turismo sostenible, además, algunos destinos turísticos todavía no tienen planes de desarrollo urbano o leyes que protejan la identidad de las localidades, esto sucede sobre todo en destinos emergentes y rurales.

Tales constataciones son representadas en algunos pueblos mexicanos pertenecientes al programa “Pueblos Mágicos”, lanzado en 2001 por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Hasta el momento se han seleccionado 111 localidades en todo el país. Al norte de México, en Chihuahua, hay tres pueblos con el nombramiento: Creel, Batopilas y Casas Grandes. Los tres con características muy distintas el uno del otro, están localizados en zonas geográficas con climas y ecosistemas contrastantes, sin embargo, comparten deficiencias en la protección de su identidad. Dentro un estudio que analiza la arquitectura, resultados y sostenibilidad de estos pueblos[1], se realizó una investigación de campo que incluye entrevistas a autoridades turísticas locales, encontrando elementos que afectan los pueblos, desde no seguir las propias normas del programa “Pueblos Mágicos”, hasta acciones urbanas que han llevado a cabo inversionistas y autoridades atentando contra la sostenibilidad e identidad de los pueblos. Algunas veces son guiados por los imaginarios turísticos mexicanos, en otras ocasiones, por causas internas y por problemas sociales cuya manifestación también es visible sobre la imagen urbana.

Para aterrizar lo anterior, presentamos algunos casos que afectan la identidad arquitectónica y paisajística de cada pueblo, y que son organizados en cuatro capítulos: (1) **Alteraciones a la imagen urbana**. Remodelaciones que se han hecho para “modernizarse” o atraer más turistas; (2) S**egregación urbana**. Intervenciones en zonas turísticas, abandono de las periferias; (3) **Situaciones sociales**. Aislamiento de los grupos indígenas y la presencia de la delincuencia organizada; (4) **Situaciones ambientales**. Modificaciones al paisaje natural por proyectos turísticos y descuido a animales y a la salubridad de habitantes y visitantes.

1. Resultados, imaginarios y sostenibilidad del programa “Pueblos Mágicos” de la Secretaría de Turismo de México en Chihuahua 2001-2015. Proyecto de Investigación, Departamento de Arquitectura. Universidad de Alcalá de Henares.

Se puede concluir que en la búsqueda por ser destinos turísticos, han habido inversiones inicuas para la imagen de los pueblos y para sus habitantes. Hay quienes han sido favorecidos, pero también quienes no han recibido beneficios o que han sido perjudicados, afectando la sostenibilidad del lugar. Un programa como "Pueblos Mágicos" llegaría a devolver los valores a las localidades mexicanas. Sin embargo, los conflictos que aquí se presentan siguen existiendo años después de los nombramientos. Por eso, esta investigación estudia la ejecución del programa, reconociendo sus aciertos y fallas. Así, podremos prevenir posibles errores, mediante la implantación de futuras legislaciones y proyectos más sostenibles.



FIGURA 1. La variedad de colores es uno de los principales imaginarios de México, tanto, que es utilizado en logotipos de turismo como el del Programa "Pueblos Mágicos". Fuente: SECTUR



FIGURA 2. Calle de Batopilas con sus típicas fachadas encaladas, el distintivo acabado en color blanco de numerosas poblaciones con climas cálidos (Año desconocido). Fotomontaje: elaboración propia. Fuente: Batopilas Copper Canyon.



FIGURA 3. Reciente cambio de imagen urbana. Variedad de colores en fachadas de Batopilas pintadas con el fin de atraer turismo al pueblo alterando su identidad (2018). Fuente: elaboración propia.

INCURSIÓN TURÍSTICA EN UN BARRIO DEGRADADO; CASO DE XANENETLA, MÉXICO

GABRIELA TOLEDO GÓNGORA
Maestría en Arquitectura con especialidad en "Conservación del Patrimonio Edificado" por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
ArqGabrielaToledo@hotmail.com

M2_6

Actualmente los contextos de los centros históricos como parte del patrimonio cultural se han condicionado como atractivos turísticos, ya que se consideran como una actividad importante para el "desarrollo" y la economía; por lo que se han adaptado a las exigencias y demandas de los turistas, generando una estela de conflictos en estas zonas.

Un ejemplo claro de esta situación, es lo que se está viviendo en el barrio de Xanenetla; el cual se encuentra ubicado en el límite del polígono de protección del centro histórico de la ciudad de Puebla, México, ya que a raíz de los proyectos que se han realizado en el entorno urbano, en vez de favorecer a los vecinos del barrio, han inducido a que poco a poco se esté convirtiendo en una zona turística, en la cual no se tomen en cuenta las necesidades de los locatarios, sino que, se fomente el crecimiento de infraestructura para goce y satisfacción de los externos (turismo).

A continuación, se presentan dos de los principales proyectos de intervención desarrollados en el barrio a favor de generar una imagen urbana atractiva para la visual turística.

La primera intervención que se realizó en el barrio a nivel urbano fue el proyecto de "Ciudad Mural" el cual tenía la finalidad de revitalizar y brindar seguridad al entorno de esta zona; este proyecto funcionó promoviendo tranquilidad en los visitantes; fomentando el crecimiento de paseantes; y favoreciendo a la realización de recorridos en *"turibus"* para facilitar el acceso turístico.

En el año 2012 se desarrolló el proyecto "Mejoramiento de la Imagen Urbana <Xanenetla: el Barrio que Queremos>", Las acciones de Mejoramiento de la Imagen Urbana formaban parte del Proyecto Integral "Corredor Turístico Fuertes-Catedral", el cuál abarcó 4 rubros específicos: Mantenimiento General a Fachadas, Intervención en Vialidades (inclusión de huella táctil en banquetas e implementación de ciclovía en arroyo vehicular, así como construcción de rampas de acceso para personas con capacidades diferentes), Iluminación en Arquitectura Representativa y Mantenimiento a Áreas Verdes.

Dichos trabajos se realizaron en ocho puntos principales del barrio, beneficiando la imagen de las fachadas de los inmuebles arquitectónicos; que posteriormente dieron pie a la "Ciudad Mural" y al recorrido del *"turibus"*, todo ello sin poder solucionar las problemáticas reales que existen en el barrio *(baldíos, casas en ruinas y construcciones abandonadas)*, pero si favoreciendo a la percepción del turista.

Ambas situaciones provocaron conflictos en el barrio antiguo de Xanenetla, ya que las pinturas incrementaron la afluencia turistica, propiciando

que la circulación barrial se ve conflictuada con los turibuses, pues las calles en las cuales se encuentran los murales son angostas.

A través del análisis cualitativo, el cual se desarrolló mediante entrevistas, visitas, registro, información documental y observación, se llega a la conclusión, de que se tiende a realizar proyectos que toman en cuenta en primera instancia al turista, para de allí poder justificar en favor de las zonas de monumentos históricos un crecimiento económico, social y cultural; en vez de realizar proyectos que sean a favor de mejorar las condiciones de vida de los locatarios del barrio.



FIGURA 1. Contraste de Realidades. Antiguo barrio de Xanenetla. Fuente: elaboración propia.



FIGURA 2. *Turibus* en calles del barrio de Xanentla. La fachada del lado izquierdo y del lado derecho pertenecen a lotes baldíos, sus murales sólo favorecen a la persepción del turista. Fuente: elaboración propia.



FIGURA 3. *Vialidades invadidas por los turistas que visitan el barrio de Xanenetla.* Fuente: elaboración propia.

EL IMPACTO DEL TURISMO EN ACAPULCO, MÉXICO

OSBELIA ALCARAZ MORALES

Doctora en Arquitectura. Profesora fundadora de Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). México

osbeliauag@yahoo.com.mx

AGUSTÍN CARLOS SALGADO GALARZA

Doctor en Urbanismo. Profesor de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). México

galarza1210@gmail.com

Acapulco se fundo en el virreinato. La apertura de la carretera a la ciudad de México en 1927 y su belleza natural detono el turismo. Desde entonces ha sufrido una importante transformación urbana. Creció mediante la expropiación de terrenos agrícolas, desplazando a los habitantes originales, con repercusiones sociales negativas; ocasionando la degradación del medio natural. El crecimiento poblacional y el turismo masivo, trajo también la contaminación del agua de playas, ríos y lagunas.

En 1930 Acapulco tenia 6,529 habitantes y un área urbana de 27 hectáreas. El turismo genero un notable incremento de la población que buscaba fuentes de empleo, en pocos años se convirtió en la ciudad más grande de la entidad, en 1970 contaba con 174,378 personas en una superficie de 1,044 hectáreas. (Salgado, 2007). En 2015 sumaban 771,454 residentes, que corresponde al 95.16% de la población municipal y el 21.83% del estado. En 2014 tenia 16,574.62 hectáreas urbanizadas (INEGI 2018).

Desde el inicio el gobierno mexicano implemento políticas para impulsar el turismo en Acapulco, llego a ser el centro turísticos de sol y playa más importante del país, con reconocimiento internacional. En la entidad es la ciudad que más instrumentos de planeación urbana ha tenido, el primero de 1931, a partir de esa fecha y hasta el 2015 suman 13 instrumentos. Lo que indica que los conflictos urbanos no son por falta de planeación, sino por la corrupción de autoridades y empresarios, como el no respetar el área federal de playas (figura 1), el primero en construir un hotel de su propiedad sobre la playa, fue el ex presidente de México Miguel Alemán Valdés, el hotel *Continental Acapulco*. (Salgado 2007).

Lo que define la estructura urbana de la ciudad es el turismo, la inversión económica en infraestructura se ha dirigió hacia la zona turística, descuidando las áreas habitadas por la clase trabajadora, lo que genera desigualdad urbana, por un lado el área turística con las mejores condiciones, sobre la franja costera y por el otro las colonias populares como l*a Progreso, la Laja, Emiliano Zapata y Ciudad Renacimiento* (figura 2), con degradación urbana y arquitectónica, con carencia de servicios, como la falta de infraestructura, equipamiento, vialidades, transporte y vivienda adecuados (figura 3), que se refleja en el deterioro de la calidad de vida de la población. También existen diferencias en la zona turística, hoy dividida en: *Tradicional, Dorada, Diamante y Pie de la Cuesta.*

La violencia que ha golpeado en los últimos años a la región, causo la baja de turistas extranjeros. El 15 de abril de 2016 los gobiernos de Estados Unidos y Canadá emitieron una alerta para viajar a ciertas zonas de México, dentro de ellas estaba Acapulco. La Asociación de Comerciantes Establecidos en *la Costera*, la principal vía turística del puerto, informo que han

cerrado 200 locales por la inseguridad.

Por la diversidad de nuevos centros turísticos en México, Acapulco dejó de ser el principal sitio de diversión e inversión de grandes capitales nacionales y extranjeros, afectando el turismo. Para mitigar, en 1993 se abrió la autopista del Sol, esta comunica Acapulco con la ciudad de México, reduciendo la distancia a 367 km. Actualmente llega una gran cantidad de viajeros nacionales de bajos recursos, por el fin de semana.

En Acapulco el turismo genero su progreso, pero también graves conflictos socio-espaciales. El proceso de urbanización del puerto es anárquico, con efectos desiguales. Concentra gran cantidad de población con poca oportunidad de empleo, bajos salarios y segregación urbana, que se agudiza por la disminución del turismo.



FIGURA 1. Hoteles construidos en el área federal de la playa. Fuente: elaboración propia.



FIGURA 2. Plano de Acapulco, ubicación de zonas turísticas y colonias populares. Fuente: Google Earth.



FIGURA 3. Vivienda precaria y en riesgo, en Acapulco, Gro., México. Fuente: elaboración propia.


YOUR
MY DAILY

MÓDULO 3
TURISMO CULTURAL: CONFLICTOS PATRIMONIALES E IDENTITARIOS

Frente a la gran visibilidad espacial y en los medios de comunicación que tiene los conflictos del turismo urbano, existen otros conflictos turísticos que por sus características -ser puntuales, afectar a un patrimonio específico, ocurrir en lugares lejanos o difícil acceso, afectar a minorías étnicas o culturales...- tienden a pasar inadvertidos. Pero esta invisibilidad y escala no supone que los impactos turísticos no sean de calado. Analizar estos fenómenos es, en síntesis, lo que vincula a las comunicaciones recogidas en este módulo. Cabe destacar en ellas, el enorme impacto del turismo sobre la comprensión del patrimonio, tanto cultural como natural.

LA CUESTIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA FUNCIONAL PARA EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y SU CONFLICTO CON EL TURISMO CULTURAL. EL CASO DEL PÓSITO DE LA CORREDERA, EN CÓRDOBA

JAVIER VALVERDE ABRIL

Servicio de Proyectos de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Córdoba. Doctorando Programa de Doctorado en Arquitectura, Universidad de Sevilla

janacar88@gmail.com

M3_1

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades productivas de la economía española. Este sector es el único que ha seguido experimentando un incremento progresivo, convirtiéndose en salida viable para la subsistencia de muchos profesionales y empresas en estos duros años. Sin embargo, en el ámbito cultural no hemos sido capaces de prever y atenuar las afecciones que el turismo masivo y mal gestionado puede llegar a producir en los sensibles entornos patrimoniales. El aprovechamiento turístico del patrimonio arquitectónico ha desbordado su vertiente puramente cultural. Ya no sólo se visitan monumentos y museos; ahora se destinan muchos bienes patrimoniales a albergar servicios y actividades complementarios al uso cultural, con el que no comparten determinadas cualidades que resultarían exigibles, a la vista de los conflictos de distinta naturaleza que se vienen manifestando en nuestras ciudades: gentrificación de centros históricos; proliferación de alojamientos turísticos; molestias por turismo masivo en espacios urbanos; afecciones a valores patrimoniales por implantación de actividades de ocio…

El conflicto entre patrimonio arquitectónico y turismo cultural resulta más visible cuanto más extensa es la ciudad histórica y cuanto más amplio sea el inventario de bienes catalogados, como sucede en Córdoba. A esta situación se suma otro conflicto interno de las Administraciones Públicas: el choque entre sus competencias en materia de protección del patrimonio y los intereses en la gestión y el aprovechamiento del patrimonio propio, confundiendo en no pocas ocasiones *patrimonio arquitectónico* con *patrimonio inmobiliario.* Por desgracia, no escasean ejemplos de banalización del patrimonio cultural destinado a un turismo de ocio mal entendido.

Una reflexión seria sobre la cuestión requiere una revisión de los principios recogidos en las declaraciones y los documentos internacionales emitidos en relación con la protección del patrimonio cultural, de su valor para la sociedad y de su relación con el turismo cultural con especial atención a la Carta de Turismo Cultural (1976) y al Convenio de Faro (2005), sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad.

Para combatir eficazmente las posibles afecciones a los valores propios de nuestro patrimonio arquitectónico, resulta imprescindible su profundo conocimiento previo. Solo mediante la aplicación de una adecuada metodología de investigación se alcanzará a establecer su significación social y atribuir los valores dignos de ser protegidos e incrementados. En segundo término, se deberá proceder a fijar premisas básicas para la recuperación del bien patrimonial, relegando usos potencialmente perjudiciales y proponiendo un programa funcional que se estime compatible y adecuado. Así, en el caso del Pósito de la Corredera, en Córdoba, donde ya se han manifestado indicios de ese posible conflicto entre patrimonio y turismo cultural, se ha iniciado una investigación basada en

una metodología científica en la que predomina la transversalidad, de manera que los valores patrimoniales atribuidos al bien son el resultado de una multiplicidad de miradas, puestas en común, teniendo siempre presente que cada situación patrimonial es "única" y como tal debe ser interpretada y evaluada.



Un mercado gourmet para la Corredera

ALFONSO ALBA - 30/10/2014 13:16 13

Visita a las instalaciones del Pósito que será un mercado gourmet | MADERO CUBERO

Pósito: gastronomía, cultura y ¿una terraza en la azotea?

ANTONIO GUTIÉRREZ | 27 de julio de 2016 a las 5:45 | No hay comentarios

Interior del Pósito de la Corredera | MADERO CUBERO

El Ayuntamiento, Mercasa y un inversor privado prevén sellar en septiembre un nuevo proyecto que incluye un centro de interpretación, mercado y sala de exposiciones | Se estudia la opción de instalar una zona de restauración en la parte alta

FIGURA 1. Titulares de prensa local sobre proyectos planteados en el Pósito de la Corredera, en Córdoba. El primero, de octubre de 2014; el segundo, de julio de 2016.



FIGURA 3. Panorámica de la planta primera del Pósito de la Corredera, en Córdoba. El abandono ha provocado su ruina parcial, obligando a su cubrición provisional con toldos atirantados.



FIGURA 2. Aspecto anterior y posterior a la implantación de un mercado gourmet en la antigua caseta del Real Círculo de la Amistad, en el paseo de la Victoria, Córdoba.



PRESIONES ANTRÓPICAS EN EL SITIO MAYA DE COPÁN Y SU ENTORNO: EL TURISMO

NOHEMY LIZETH RIVERA GUTIÉRREZ
Universidad Nacional Autónoma de Honduras
nlrgutierrez@gmail.com

M3_2

El Sitio Maya de Copán, una zona arqueológica declarada Patrimonio de la Humanidad por UNESCO en 1980, y declarada Monumento Nacional por el Estado de Honduras en 1982. A un kilómetro del sitio arqueológico se encuentra el asentamiento humano de mayor población de la zona (cerca 9,000 habitantes), la ciudad Copán Ruinas. El Sitio está rodeado de otros asentamientos de menor proporción, incluidos poblados indígenas Chortí; también se desarrolla agricultura, ganadería y turismo. Copán ha sido el destino arqueológico más importante del país. Las misiones de evaluación de UNESCO, así como los planes de manejo del Sitio, plantean la necesidad de evaluar y proteger al Sitio de presiones generadas por estas actividades, haciendo mención explícita de la interacción del turismo con el bien patrimonial. Resulta relevante, poner atención también a su entorno y las comunidades locales. En el estudio se analizaron diversas presiones antrópicas, particularmente, aquí se detallan algunos elementos relacionados con el turismo, que se pueden convertir en una presión para el Sitio Maya y su entorno; a partir del análisis de datos documentales, datos recopilados in situ y análisis geoespaciales. Algunos de los elementos identificados son:

- Afluencia de visitantes: el Sitio mantiene cantidades promedio de visitantes aceptables, pero que existen cortos períodos de tiempo donde se concentran altos niveles de visitas (García, 2012); especialmente crítico en espacios como los túneles Rosalila y Jaguares, zonas que deben mantener condiciones ambientales controladas. La afluencia de visitantes va en aumento año a año.

- Comercio informal: junto al acceso principal al Sitio, de forma incipiente y desorganizada se localizan comerciantes de artesanía y otros productos, bajo condiciones poco seguras para los visitantes y los propios vendedores.

- Demanda de servicios: el crecimiento poblacional de la ciudad y el aumento del turismo se convierte en una demanda adicional sobre los servicios de agua, saneamiento, energía, telefonía, desechos sólidos, entre otros; que ya están presionados en la región.

- Infraestructura: la vía principal (alto tráfico vehicular) se ubica justo frente al Sitio, esto provee a los visitantes fácil acceso al lugar, pero provoca contaminación ambiental (humo, polvo, aceite) y contaminación sonora.

- Espacios públicos: su disponibilidad es limitada, tanto en número y superficie, en el Sitio Maya y en la ciudad.

- Actividades culturales y sociales: Dada su relevancia turística, el Sitio se solicita para la realización eventual de actividades nocturnas o diurnas que perturban las condiciones ambientales del Sitio (iluminación, sonido) y de la fauna que habita allí (guacamayas, venados, otros).

- Actividades comerciales y uso de elementos tradicionales: la presencia de visitantes atrae el comercio de artesanías, y particularmente, se ven involucrados niños de comunidades indígenas, que ofrecen diversos productos tradicionales y entretenimiento como cantar el Himno del país en la lengua Chortí.

- Planificación y gestión del territorio: existen pocos instrumentos de planificación en la zona, y menos, existe la articulación de la planificación de los diferentes actores institucionales y locales. Esto desemboca en lo planteado anteriormente, imposibilidad de responder a las demandas actuales y potenciales de los habitantes locales y los visitantes a la zona.



FIGURA 1. Comercio de artesanías de la población Chortí, Copán (2017). Fuente: Cesar Rodríguez.



FIGURA 2. Venta de artesanías en el Sitio, Copán (2018). Fuente: elaboración propia.



FIGURA 3. Actividades culturales en la Plaza Principal de Sitio, Copán (2014). Fuente: El Heraldo, http://www.elheraldo.hn/sucesos/617581-468/delito-en-contra-del-patrimonio-cultural-se-habria-cometido-en-parque-arqueologico?mainImg=5.

GESTION EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL CONFLICTO TURISTICO DE LA CIUDAD PREHISPÁNICA DE TEOTIHUACÁN, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE MÉXICO

SUSANA ESQUIVEL RÍOS

Profesora Licenciatura en Turismo, Centro Universitario UAEM, Valle de Teotihuacán. Universidad Autónoma del Estado de México

sesquivelr@uaemex.mx

NORMA LIZBET GONZÁLEZ CORONA

Profesora Licenciatura en Derecho, Centro Universitario UAEM, Valle de Teotihuacán. Universidad Autónoma del Estado de México

nlgonzalez6@gmail.com

SAÚL DE LA ROSA DELGADILLO

Alumno Licenciatura en Turismo, Centro Universitario UAEM, Valle de Teotihuacán. Universidad Autónoma del Estado de México

mcc_a.bustamante@live.com.mx

ANDRÉS JAIME GONZÁLEZ

Director Centro Universitario UAEM, Valle de Teotihuacán. Universidad Autónoma del Estado de México

ajaimeg@uaemex.mx

M3_3

La relación entre el turismo y el patrimonio sigue siendo, después de décadas de hablar y escribir al respecto, un mar de confusión. No hay forma, o tal vez suficiente, de intentar combinar dos lógicos tan diversos como el sector empresarial de gestión patrimonial y el sector turístico. Ni los políticos ni los académicos, por razones e intereses diferentes, han sido mediadores efectivos para este propósito. Esto no importaría, pero debido a que las expectativas eran encriptar recíprocamente un sector por el otro, al menos en el papel, son grandes ocasiones, así como sus fantasmas y demonios. Esto enfatiza aún más la diversificación económica de nuevas activaciones y la expansión del llamado "nuevo turismo" (o "nuevos vehículos de pasajeros"), dos fenómenos que se espera que aumenten en los próximos años. En los últimos años, desde antes de la situación que estamos viviendo, no hay proyecto patrimonial que no base en mayor o menor grado la sostenibilidad del turismo (un turismo genéricamente cultural pero cada vez más diversificado), entendido como cultura en el sentido más amplio y también como identidad y autenticidad, los recursos básicos sobre los cuales articular sus productos. Este trabajo se refiere a la demanda bidireccional, con el objetivo de resaltar algunas realidades (quizás muy obvias pero a tener en cuenta), identificar ciertos factores que pueden constituir tanto amenazas como oportunidades para la viabilidad turística del patrimonio del sitio arqueológico en ciertas situaciones estrategias estructurales y de objetivos para superar el turismo patrimonial de inviabilidad cuando se debe a fallas en los objetivos de planificación, ilustrado por el hallazgo de algunos de los errores analíticos más comunes.

Esta investigación se basará en el enfoque de las redes de políticas públicas, que se han vuelto más importantes en las discusiones teóricas y el uso turístico y cultural práctico, a fin de comprender las relaciones entre el Estado, la sociedad y el mercado. Sin embargo, la mayor participación de actores privados y sociales en la gestión turística del patrimonio cultural en el sitio arqueológico implica cambios sustanciales en la forma de entender la naturaleza y el ejercicio del poder. En este sentido, analizamos cómo se presenta el enfoque de red no solo como un marco conceptual que describe la complejidad de los vínculos entre los actores en un ámbito político; tienen un poder teórico y también sirven como una herramienta analítica para el estudio de la elaboración de políticas.



FIGURA 1. Actividad de globos aerostáticos sobre la zona arqueológica de Teotihuacán; ejemplo de que al vender la experiencia de apreciar la Zona Arqueológica desde las alturas al turismo, no existe una adecuada planeación que evite un accidente o que los globos puedan caer sobre la pirámide o dentro de la zona.



FIGURA 2. Sobrepasar la capacidad de carga en la Zona Arqueológica de Teotihuacán. Se aprecia un grupo de personas considerable el cual genera un impacto en la capacidad de carga que debería ser la adecuada para la zona . ya que en la capacidad de carga se comprende el número de personas y el tiempo que estas pueden permanecer en el atractivo.



FIGURA 3. Experiencia nocturna en Teotihuacán. La implementación de las actividades de experiencia nocturna dentro de la zona arqueológica de Teotihuacán es uno de los proyectos que no ha recibido una aceptación favorable dentro de los actores involucrados.

CONFLICTIVA MASIFICACIÓN. LA FIESTA Y EL ESPACIO URBANO: CASO FESTIVIDAD DE “LA DIABLADA PILLAREÑA”, ECUADOR

IRENE ACOSTA VARGAS

Arquitecta. Máster en Proyecto Avanzado de Arquitectura y Ciudad por la Universidad de Alcalá.

ire229@yahoo.es

Antecedentes de la fiesta “La Diablada Pillareña”

En América del Sur, en una localidad del centro de Ecuador se ubica la ciudad de Píllaro con una población de 38.357 habitantes según datos del INEC en el último censo de población y vivienda 2010[1]; donde se celebra la conocida “Diablada Pillareña” que en su escenario anterior al 2009, era considerada únicamente como una “festividad local” con la participación de los vecinos del lugar, 50 disfrazados de diablos se congregaban en el Parque Central José María Urbina y “danzaban envueltos en trajes de colores negro y rojo cargando las inigualables máscaras con rostros diabólicos”[2]; la celebración en aquella época no se extendía más de 2 días.

Contexto Actual y estadísticas

A partir del 2009, “La Diablada Pillareña” se vuelve una “ festividad nacional masiva” debido también a la atención mediática ha tenido un gran auge, popularizándose no sólo al ser declarada Patrimonio Cultural Intangible de Ecuador, sino porque desde ese año se incrementó la cantidad de turistas; alrededor de 120mil personas de diferentes nacionalidades se congregan del 1 al 6 de enero para disfrutar de ésta actividad que atrae por su danza, desfile, comparsas y sobre todo por el personaje central “El Diablo”. Actualmente participan 13mil bailarines en un recorrido festivo de 520m alrededor del centro de la urbe, la fotografía 1 muestra un tramo del desfile en la Calle Urbina, donde se aprecia hacinamiento y desorden.

Las fotografías 2 y 3 de las Calles Rocafuerte y Calle del Mercado San Juan respectivamente, muestran que el espacio urbano no está preparado para albergar a tanta gente; si bien esta festividad es considerada como una expresión cultural única en Ecuador, la masificación excesiva e involuntaria está generando que se pierda el verdadero símbolo de la fiesta inclusive direccionándola a su desaparición.

El Departamento de Cultura del Cantón Píllaro, evidencia datos de la evolución turística de “La Diablada Pillareña” desde 2001, que han servido para contrastar la actual y excesiva masificación durante los días de fiesta en esta localidad.

Según, datos obtenidos del mismo departamento de Cultura, del 100% de personas que acuden a esta festividad el 82% son turistas nacionales y el 18% son turistas extranjeros.

---

1. INEC (2010) Censo de Población y Vivienda en Ecuador. Fascículo Provincial de Tungurahua http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf

2. REINO, Pedro (2001) Memorias de Píllaro Colonial. Ed. El Conejo, Ambato.

Estos porcentajes de los gráficos 2 y 3; denotan la masificación de la festividad, donde el espacio urbano destinado para su desarrollo se ha vuelto conflictivo, generando un turismo caótico, nodos de inseguridad, violencia de género; problemas sociales conjuntamente relacionados con la gestión y administración pública; quienes contemplan que la festividad al ser una tradición sincrética entre animismo indígena y cristianismo debe mantenerse por generaciones; pero se evidencia la carencia de un análisis urbano en el entorno circundante para brindarle al visitante espacios confortables y seguros.

Metodología y Conclusiones

En base a una metodología analítica, que implica recolección de información, bibliografía existente, artículos de prensa de diario locales y nacionales de Ecuador como: “Diario El Heraldo”, “La Hora”, “El Comercio”, “El Universo”, “Diario El Telégrafo”, documentales, entrevistas con miembros del municipio de la ciudad de Píllaro, e incluso la observación directa de la festividad en años anteriores por parte de la investigadora se ha logrado obtener la información presentada.

Es una realidad, que la masificación de La Diabla Pillareña ha creado intensas concentraciones de turismo en espacios limitados, volviéndose una festividad conflictiva que ha generado problemas de convivencia entre los visitantes y la ciudadanía local, esto implica que varios vecinos del barrio abandonen su ciudad natal en busca de lugares más tranquilos durante los días de fiesta.

Se han evidenciado eventos desafortunados de violencia de género, creando un entorno de inseguridad y un desequilibrio en el bienestar colectivo.

Se han incrementado el volumen del tráfico vehicular, lo que conlleva contaminación visual y acústica.

El espacio urbano destinado para la fiesta colapsa volviéndose desordenado y vulnerable, pues su trazado urbano jamás fue pensado para albergar a tanta gente, deteriorando la imagen de la ciudad y el perfil simbólico de los recursos turísticos, culturales y sociales.



FIGURA 1. Diabladas de Pillaro, un tiempo ritual de transgresión y risa. Calle Urbina, Píllaro-Ecuador. Fecha: 03 de enero del 2018. Autor: Guido Álvarez. Fuente: https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/diabladas-de-pillaro-un-tiempo-ritual-de-transgresion-y-risa.



FIGURA 2. Diablada Pillareña, tradición que se vuelve multitudinaria. Calle Rocafuerte Píllaro–Ecuador. Autor: Vladimir Cruz. Disponible en: http://www.revistarupturas.com/diablada-pillare%C3%B1a.html.



FIGURA 3. Decenas de miles de turistas disfrutaron de la diablada pillareña. Mercado San Juan Pillaro- Ecuador. 6 de enero del 2017. Disponible en: https://www.turismo.gob.ec/decenas-de-miles-de-turistas-disfrutaron-de-la-diablada-de-pillaro/.

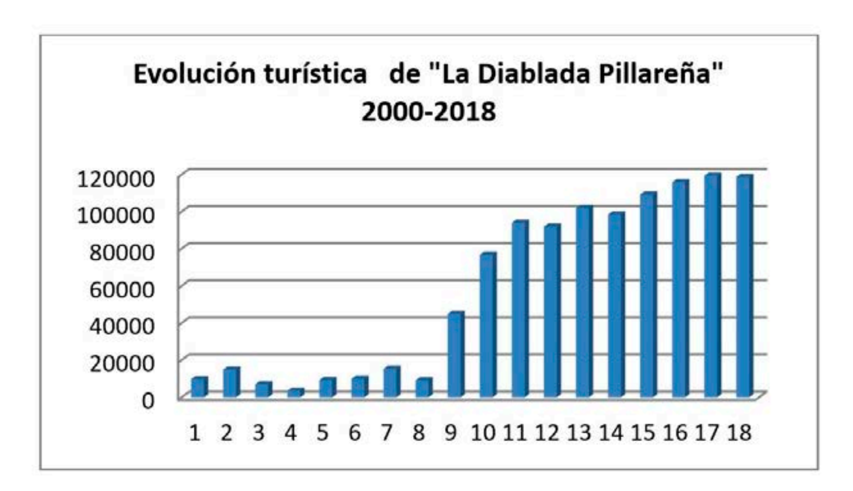


FIGURA 4. Evolución turística de la Diablada Pillareña. Fuente: Departamento de Cultura del Cantón Píllaro 2018. Elaboración propia.

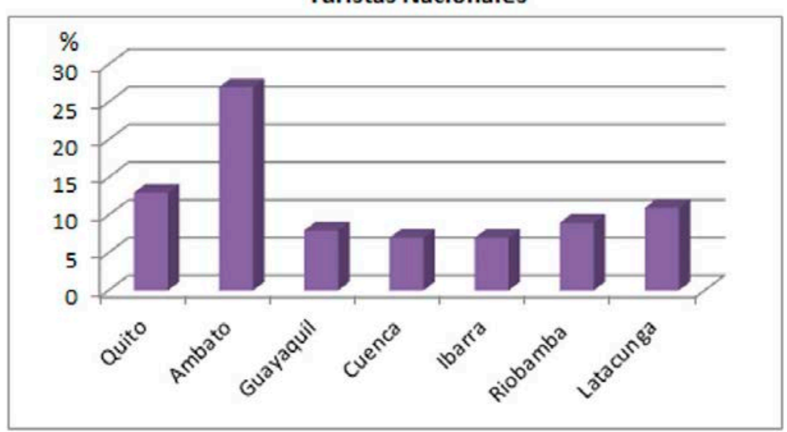


FIGURA 5. Procedencia de Turistas Nacionales. Fuente: Departamento de Cultura del Cantón Píllaro 2018. Elaboración propia.

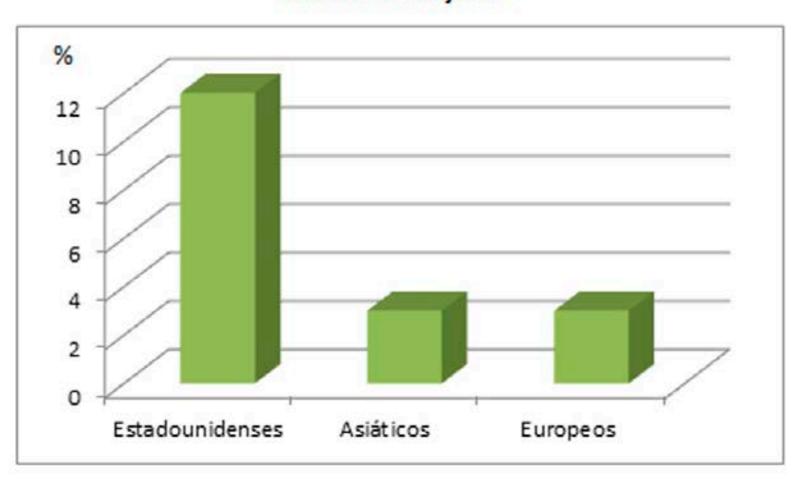


FIGURA 6. Procedencia de turistas Extranjeros. Fuente: Departamento de Cultura del Cantón Píllaro 2018. Elaboración propia.

TURISMO Y DETERIORO DEL PATRIMONIO CULTURAL. CASO: LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

RUBÉN GARCÍA SALAZAR

Arquitecto, Benemerita Universidad Autónoma de Puebla, México. Facultad de arquitectura

ru.gasa7@gmail.com.mx

PRIMITIVO LEZAMA SALAZAR

Arquitecto, Benemerita Universidad Autónoma de Puebla, México. Facultad de arquitectura

OLIVIA RODRÍGUEZ ORTEGA

Alumna arquitectura, Benemerita Universidad Autónoma de Puebla, México. Facultad de arquitectura

M3_5

Introducción

El turismo como actividad social se manifiesta cuando una persona, o un grupo de personas se trasladan temporal y voluntariamente a un lugar diferente a su lugar de residencia y trabajo, con la intención de, recrearse, descansar, o bien para interrelacionarse con tipos de cultura diferentes a la suya para enriquecer su conocimiento, llámese a este, “turismo cultural”.

A nivel internacional hasta hace algunos años el turismo era una actividad exclusiva de de las clases economicamente privilegadas, hoy en dia esta actividad se ha venido colectivilizado, hoy una mayor parte de la poblacion puede acceder a esta actividad de viajar. El turismo cada vez se aleja de ser un signo de elitismo que estigmatizaba a ciertos grupos sociales, el desarrollo de los sistemas de transporte marìtimo, aèreo y terrestre, el aumento de las agencias de viaje que promueven el turismo de masas asì como la instrumentaciòn econòmica del turismo, que en muchos paìses constituyen la fuente de riqueza màs importante, son algunos de los motivos que contribuyen a la democratizaciòn del turismo.

Hoy, a nivel mundial los grandes lugares turisticos como los sitios naturales, los monumentos y centros històricos se fatigan por el exceso del turismo y por el turismo de masas, hoy se viaja en grupo, se proraman los itinerarios en grupo, se visitan los centros de interes turìstico en grupo, con severas consecuencias para los lugares motivo de atracciòn, y si bien la Organización Mundial del Turismo (OMT) organismo de las Naciones Unidas promueve un turismo responsable y sostenible, estas recomendación poco son consideras.

Casos en México

México ofrece atractivos turísticos de gran demanda internacional como sus playas, sus 111 pueblos mágicos, sus 31 sitios históricos (zonas y centros históricos), determinados por el Comité del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como lugares con bienes inestimables e irremplazables.

En 2017 México recibió a 39.3 millones de turistas, que dejaron ingresos por 21,300 millones de dólares, los ingresos representan un alza del 8.7% frente a los 19,600 millones de dólares de 2016, lo que ubico al turismo como la tercera fuente de ingresos del país después de la industria automotriz y las remesas que envían los mexicanos que viven en el exterior, mayoritariamente en Estados Unidos (Secretaría de Turismo de México).

Los destinos de sol y playa son los preferidos por el turismo que visita México, sin embargo a tomado auge el turismo cultural, siendo los destinos los

pueblos mágicos, el termino Pueblo mágico responde a un programa implementado en 2001 por la Secretaría de Turismo (Sectur) de México en conjunto con diversas instancias gubernamentales, que reconoce a poblaciones que han desarrollado acciones para proteger y guardar su riqueza cultural, el programa contribuye a revalorar a poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación y que representan alternativas frescas y diferentes para el turismo nacional e internacional.

Un pueblo mágico es una comunidad muy antigua con historia y cultura, que conserva atributos simbólicos y su arquitectura representativa, así mismo que fue lugar en donde se dieron hechos trascendentales y se acuñaron leyendas y que hoy en día todavía sus habitantes mantienen sus costumbres y tradiciones, y son precisamente estos pueblos mágicos los que en los últimos años han sufrido los embates del turismo y como consecuencia, sus alteraciones morfológicas, la contaminación, la destrucción del patrimonio natural y artificial, así como la transformación del patrimonio intangible, así por ejemplo el pueblo mágico Real de Catorce, en 11 años incrementó en 1,300% sus visitantes, la derrama económica creció en un 670% y la demanda de cuartos de hotel aumento en 400% (Forbes México 2014), lo que ocasiono graves consecuencias a este pequeño poblado.

Al ser, el turismo en México una actividad económicamente importante, ha propiciado la intervención del sector turístico en las zonas, centros históricos y pueblos mágicos con poca o nula planeación, sin considerar las consecuencias sobre el medio natural, el medio construido y la población, propiciando un turismo de masas que crece aceleradamente, en donde la depredación del capital natural de los ecosistemas está acabando con el valor de la zonas y, por lo tanto, con la riqueza y bienestar de las comunidades (El director general de Innovación de Producto Turístico de la Secretaria de Turismo, informo que el programa Pueblos Mágicos ha superado la inversión de 5,000 millones de pesos desde que inicio, y que los beneficios económicos que han recibido estos pueblos por el turismo ha ido en aumento, “El economista 2017).

Los impactos negativos sobre el ambiente, provocados por los desarrollos turísticos en los pueblos mágicos que no toman en consideración sus variables, ambientales y culturales son graves, como la destrucción de los ecosistemas, las transformaciones del patrimonio construido, así como la aculturación y transculturación de la población nativa, hoy los pueblos mágicos están heridos y peligran, los arroyos están sucios por la contaminación, los cerros se llenan de basura y el paisaje natural y artificial se transforma.

Conclusión

El turismo en México como fenómeno social, genera variadas interrelaciones sociales y económicas, y si bien en el ámbito económico el turismo genera una gran derrama monetaria en los pueblas mágicos y demás sitios turísticos visitados, tanto que es la tercera fuente de ingresos al país, en lo social y medio ambiente el panorama no es tan halagüeño, la población originaria de los pueblos está sufriendo un proceso de transculturación, el medio ambiente se contamina con basura y polución, los accesos viales se congestionan, estos factores se constituyen en elementos de destrucción del patrimonio natural, así también, la amplia gama de bienes y servicios que demanda el trismo, tiene efectos en el en la arquitectura y traza urbana típica del lugar, ya que esta se transforma para adaptarse a los nuevos requerimientos demandados, en consecuencia se transforma también la población.

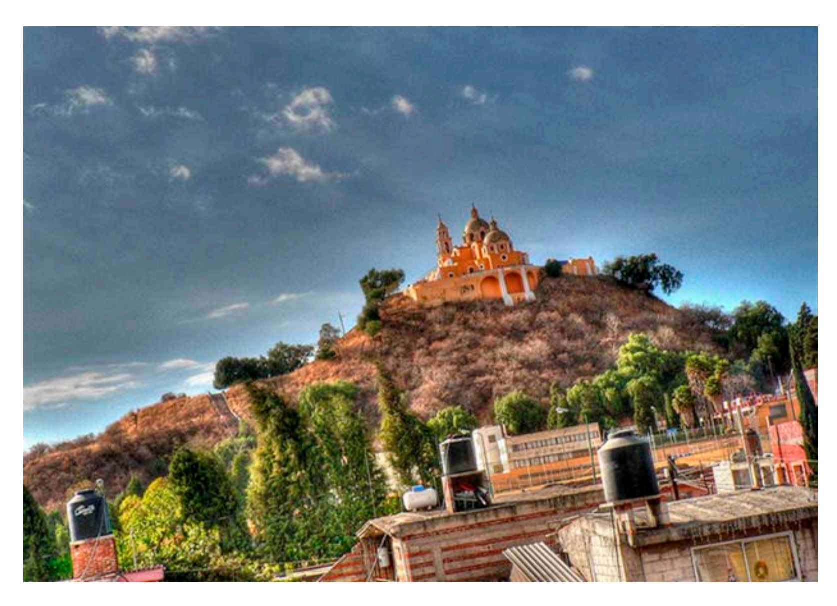


FIGURA 1. Título: The city of Cholula in Mexico. Fecha: 25 de Mayo de 2018. Autor: Felixe/ Flick. URL:http://www.mexicowanderer.com/wp-content/uploads/2013/09/The-city-of-Cholula-in-Mexico-%C2%A9Felixe.jpg. Recuperado: 27 de mayo de 2018.



FIGURA 2. Título: Entering Ogarrio, the tunnel that leads to Real de Catorce. Fecha: 6 de Junio 2018. Sitio: flickr.com. Autor: Ricardo Carreon. URL: https://www.flickr.com/photos/carreon/3147535669. Recuperado: 27 de mayo de 2018.



FIGURA 3. Título: Cerrará el único banco ubicado en el Pueblo Mágico de Cuetzalan. Sitio: https://www.google.com.mx/search?q=imagenes+de+cuetzalan+pueblo+magico&rlz=1C1AVNG_en-MX685MX699&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=B3HNSjhoG6Ho8M%253A%252CQatTiH_cnF_woM%252C_&usg=__sACTVv0U7TIjD9ueVNC69tr838Q%3D&sa=X&ved=0ahUKEwjPq5_Dr-ZPbAhVL0mMKHY8lBvUQ9QEIMTAE&biw=1024&bih=509#imgrc=9RinSWFhtwCFMM:. Fecha: S/F. Autor: municipiospuebla.mx. URL:https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd-9GcTzbYsyN0j1PHzMuFeuAv3y96-e5R6UaOZRpYutIx0GiWJbw0NA0cPeIO8. Recuperado: 27 de mayo de 2018.

DESARROLLOS TURÍSTICOS EN ÁREAS PROTEGIDAS. EL CONFLICTO LATENTE DE BAHÍA DE LAS ÁGUILAS, REPÚBLICA DOMINICANA*

** Investigación del Máster en Proyectos Avanzados de Arquitectura y Ciudad, MUPAAC, curso 2017-18. Universidad de Alcalá. Director: Roberto Goycoolea.*

YESENIA PÉREZ NÚÑEZ
Máster en Proyectos Avanzados de Arquitectura y Ciudad, MUPAAC.

El estudio analiza un tipo de conflicto turístico desgraciadamente habitual, asociado a la construcción de *resorts* en áreas de gran valor paisajístico.

El caso estudiado es Bahía de las Águilas. Un área natural protegida de la provincia de Pedernales (República Dominicana) de gran valor ecológico y paisajístico. Desde hace años se permite el acceso peatonal de visitantes, pero no hay ninguna infraestructura turística en el lugar. Sólo existen algunos servicios locales (comederos, tiendas, sombrillas…) en la zona de acceso y poblaciones cercanas.

Pese a ser un área protegida, el presidente del país, Danilo Medina, y desde Palacio Nacional anunció (14/02/2013) la construcción de un gran complejo turístico en la costa de la bahía. Para que la propuesta fuese viable y en una acción cargada de polémicas, el gobierno actuó judicialmente para declarar ilegal una donación que había realizado a campesinos locales el Instituto Agrario Dominicano, IAD, en 1997.

Desde que se conoció el proyecto, las posiciones a favor y en contra se han sucedido.

A favor del proyecto se ha pronunciado el propio gobierno, que ve en la propuesta una manera de reducir la problemática situación económica de la provincia a través del turismo; algo que ha sido bien recibido por las autoridades y empresarios locales. El mismo argumento han utilizado grandes inversionistas del sector turístico e inmobiliario, que esperan reproducir en la zona un modelo de negocio demandado y rentable. [Fig. 1]

En contra del proyecto han surgido voces de distinto tipo: (a) Grupos ecológicos, como la Coalición para la Defensa de las Áreas Protegidas, que aseguran que se trata de un ecosistema frágil ¨cuya conservación y uso público demanda de una visión de futuro y un alto sentido de responsabilidad ante la sociedad dominicana y ante el mundo¨ [Fig. 2]; (b) Grupos de investigadores, como la Academia de las Ciencias de Republica dominicana, desde el año 2002, ésta y su comisión de Ciencias Naturales y Medio Ambiente establecen los parámetros esenciales para garantizar un desarrollo turístico en armonía con los recursos naturales e incorporando a las comunidades locales. (c) Asociaciones civiles, que consideran que los complejos turísticos del todo incluido concentran los beneficios en los empresarios sin contribuir sustancialmente al desarrollo local; (d) Otras asociaciones temen que se restrinja el acceso a una playa hasta ahora pública y encarezcan los servicios; (e) por último, está la oposición de los propietarios (supuestos o reales) de los terrenos a desarrollar. [Fig. 3]

El Ministerio de Turismo ha asegurado que el 2018 será el año en que comenzara a desarrollar los diferentes proyectos en el sur, incluyendo lo propuesto en Pedernales, sin embargo, aún no han empezado.



FIGURA 1. Bahía de las Agilas. 2016. Fuente: CDN http://www.cdn.com.do.



FIGURA 2. Proyecto turístico Pedernales. Infografía, 2018. Fuente: http://infoturdominicano.com/rd/?p=32556.

Tribunal anula títulos de terrenos en Bahía de las Águilas y los devuelve al Estado

Redacción | 22 abril, 2018 1739



Bahía de las Águilas. Edward Roustand

FIGURA 3. Fuente: El Caribe, 22.04.2018. http://www.elcaribe.com.do.

CONFLICTOS INVISIBLES DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

PAZ NÚÑEZ MARTÍ
Dra. Arquitecta. Escuela de Arquitectura. Universidad de Alcalá.
paz.nunhez@uah.es

Frente a la gran cobertura mediática recibida últimamente por ciertos conflictos turísticos (gentrificación, hacinamiento, contaminación, transformación de áreas patrimoniales o naturales y similares) existen otros problemas menos visibles por su tamaño y alcance, pero muy perjudiciales en el ámbito donde ocurren. El caso de la reutilización de la arquitectura tradicional para adaptarla a las demandas del turismo rural en España, que estudie en un apartado específico de mi tesis doctoral[1], es, en este sentido, paradigmático.

Ante la generalización de la agroindustria y la ganadería estabulada o intensiva, el turismo rural se ha convertido en una de las pocas salidas económicas viables, sino la única, para muchas áreas amenazadas de despoblación. Hoy hay pueblos enteros que han vuelto a renacer gracias al turismo. Así mismo, algunas actividades rurales tradicionales están siendo rescatadas para los turistas, como la trashumancia en Castilla. [Fig. 1] A lo que hay que sumar un aumento sustancial de las posibilidades que hoy existen de conocer y recorrer pueblos y parajes que antes eran muy difícil visitar.

Para atender y fomentar el turismo, se han desarrollado estrategias específicas de restauración o rehabilitación de arquitectura vernácula para usos turísticos. Desgraciadamente, muchas son las actuaciones y muy pocas las rescatables. Son obras que la lógica arquitectónica y el sentido común recomendarían no abordar, al menos no hacerlo incorporándoles usos que los desvirtúan. [Fig. 2] Según el estudio realizado, estas causas explicarían esta situación:

a. Captar subvenciones (europeas, autonómicas y locales) destinadas a intentan revertir la decadencia económica de las zonas rurales.

b. Falta de especialistas formados para intervenir en este tipo de patrimonio.

c. Demanda de estándares de comodidad por turistas que, acostumbrados a la vida urbana, exigen diversos servicios difícilmente compatibles con lo vernáculo.

d. Atender a los imaginarios de los turistas, que llevan a los promotores a hacer lo indecible para complacerlos: hoteles *con encanto*, sitios pintorescos, tradiciones ancestrales, en fin, paisajes con chozones, ovejas y pastores, pero que no huelan... y toda la larga lista de bucólicas imágenes románticas asociadas a la campiña.

Al enfrentarse a estas demandas las soluciones pueden ser variadas y dependerá de la sensibilidad y buen hacer de los profesionales que intervienenel que la nueva intervención no termine alterando de manera sustancia la obra

1. Arquitectura y construcción, paisaje y territorio. Los refugios de la cuenca alta del río Tajo. Tesis doctoral, ETS de Arquitectura, U. Politécnica de Madrid, 2016.

que daba sentido a la actuación. En términos muy generales se exponen tres maneras de abordar la solución desde una perspectiva disciplinar:

a. Incorporar los nuevos usos preservando las características de las obras originales.

b. Desarrollar los nuevos espacios y/o equipamientos empleando las formas y técnicas constructivas originales, pero distinguiéndolas de ellas.

c. Cuando lo anterior no se puede o desea, reconocer que se trata una intervención extemporánea y que, como tal, debe responder a los materiales, patrones estéticos y criterios de comodidad contemporáneos, pero respetuosa con la memoria patrimonial y cultural local. [Fig. 3]

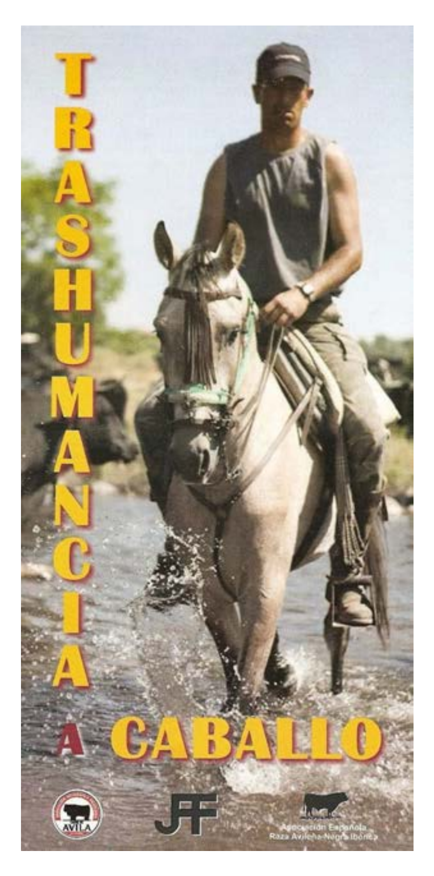


FIGURA 1. Trashumancia a caballo, Navadijos, Ávila. Fuente: http://navadijosdiario.blogspot.com.



FIGURA 2. Complejo los chozos, Benaocaz, Cadiz. Fuente: https://www.centraldereservas.com.



FIGURA 3. Hotel rural. Llavrosí, Cataluña https://www.weekendesk.es.



MÓDULO 4
TURISMO DE CRUCEROS

El año 2017 se registró un flujo de tráfico de pasajeros de cruceros de 25.8 millones, es el segmento de mayor crecimiento de la industria turística actual mente. De hecho, cada año se incorporan al mercado ciudades que luchan por aparecer en los itinerarios de las compañías de navegación, pero este auge del sector no sólo ha traído grandes beneficios a los puertos de amarre, también diversos conflictos de distinta naturaleza e intensidad.

TURISMO DE CRUCEROS E IMPACTOS ASOCIADOS EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, ESPAÑA

AINHOA AMARO GARCÍA
Universidad de Alcalá, Programa de Doctorado en Arquitectura
ainhoa.amaro.garcia@gmail.com

M4_1

Las cifras de crecimiento del segmento de cruceros baten récords año tras año, en los últimos 25 años, España se ha posicionado como una de las principales potencias europeas en número de pasajeros de crucero, pasando de 480.000 turistas en 1992 a 9,2millones en 2017. Se trata, por tanto, de un aumento de más del 1800% y de un negocio que mueve cerca de 1.255 millones de euros y genera 26.400 empleos. Ante estas cifras de crecimiento exponencial e impacto económico, estamos siendo testigos de cómo muchas ciudades portuarias compiten por aparecer en los mapas crucerísticos, consecuentemente los destinos se ven obligados a transformarse para satisfacer las exigencias de un segmento que mes a mes acapara mayor cuota de mercado. Tal es el caso de Las Palmas de Gran Canaria, España, cuya cuota de mercado -junto con el resto de destinos de cruceros del archipiélago canario- ya representan el 1,9% de la capacidad mundial del segmento de cruceros, superando así a destinos icónicos como Hawai, Canadá o el Mar Rojo.

La actividad crucerística se ha consolidado como responsable, en gran medida, del mantenimiento de la estructura productiva, empleo, consumo y nivel de vida de la población de Las Palmas de Gran Canaria durante los años de crisis económica. Tal y como recogen los testimonios oficiales ofrecidos por organismos públicos, Cabildo de Gran Canaria y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, la llegada del segmento de cruceros *"supuso el empuje necesario para el resurgir de la ciudad capitalina"*[1]. Desde 2008, se han creado en Las Palmas nuevas ofertas (Imagen 1:bus turístico), construido equipamientos (imagen 2: Acuario Poema del Mar) y ampliado infraestructura (Imagen 3: Ampliación zona de atraque de cruceros) para dar respuesta y satisfacer las demandas de los cruceristas que recalan en la capital. Sin embargo, al tratarse de un turismo fugaz, que atraca en la ciudad una media de seis horas, los cruceristas impactan e inciden de manera diferente en el territorio. Ante los beneficios latentes, surgen algunas dudas sobre las ventajas reales que reporta el segmento de cruceros a la sostenibilidad de la ciudad capitalina y su crecimiento equilibrado.

La comunicación aquí presente pretende poner de manifiesto las múltiples transformaciones e impactos que ha experimentado la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria como consecuencia de la llegada de cruceros. Y cómo ya es posible observar algunos indicios de rechazo social que han conducido a la crisis a destinos de cruceros consolidados. Para ello, se lleva a cabo un análisis basado en estudios cualitativos y cuantitativos, a través de cuestionarios, análisis de prensa y trabajo de campo.

1. Iago Otera (2014, 12 de abril). El resurgir turístico de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 10 de mayo de 2018: https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/resurgir-turistico-Palmas-Gran-Canaria_0_248825117.html



FIGURA 1. Bus turístico en el Muelle de Santa Catalina, a 200m de la terminal de cruceros. 2015. Fuente: elaboración propia.





FIGURA 2. (Superior) Parcela e inauguración del acuario Poema del Mar en el muelle de Sanapú, a 250m del muelle de cruceros. 2013-2018. Fuente: elaboración propia.





FIGURA 3. Crecimiento de la zona de atraque de cruceros del Puerto de La Luz y de Las Palmas 1993-2017. Fuente: Google. (s.f.). Mapa de Las Palmas de Gran Canaria,Gran Canaria en Google maps. [Fotografía] Recuperado el 24 de Abril, 2018.

LA RENOVACIÓN DEL *WATERFRONT* DE LISBOA COMO ESPACIO TURÍSTICO-CULTURAL: ACTUACIONES Y CONFLICTOS SOBRE EL PAISAJE URBANO*

** Esta propuesta se incluye en el marco de los siguientes proyectos de investigación: Museos y Distritos Culturales: Arte e Instituciones en Zonas de Renovación Arquitectónica-Urbanística. Plan Nacional I+D+i Convocatoria 2015. REFERENCIA: HAR2015-66288-C4-1-P. Proyecto: La influencia del turismo en la transformación del espacio urbano. Ficciones patrimoniales. Proyectos de Investigación Universidad de Alcalá-Casa de Velázquez 2016. Universidad de Alcalá- Casa de Velázquez - École des Hautes Études Hispaniques et Ibériques.*

ÁNGELES LAYUNO ROSAS

Dra. en Historia del Arte. Profesora Titular de Composición Arquitectónica, Escuela de Arquitectura, Universidad de Alcalá. Subdirectora Escuela de Arquitectura

angeles.layuno@uah.es

JÚLIA CRISTINA PEREIRA DE FARIA

Universidad de Alcalá, Programa de Doctorado en Arquitectura

jcrispereira@sapo.pt/ julia.pereira@edu.uah.es

M4_2

Con el elocuente título de *Terramotourism,* el documental filmado por el colectivo Left Hand Rotation en 2016 expone con objetividad el ascendente y problemático proceso de masificación turística de la ciudad de Lisboa impulsado en la segunda década del siglo XXI. En este documento la entrada colonizadora del majestuoso crucero en el puerto y su avance por la línea de agua con miles de turistas a bordo genera una sublime imagen que rompe con la escala de la ciudad imponiéndose a ella y auspiciando una realidad traspasada por profundos cambios funcionales, socio-económicos, paisajísticos y morfológicos.

Lisboa se posiciona en el marco de las ciudades globales del Atlántico, como una ciudad moderna, dinámica, competitiva y cosmopolita, dentro de estrategias de marketing urbano en que la cultura es instrumentalizada como relanzamiento de inversiones y de nuevas formas de economía para la ciudad.

Un punto candente de nuestro análisis, basado en la relación conflictiva entre tendencias globales e identidad local es la transformación del *waterfront* de la ciudad, el cual está constituyendo un punto central de las nuevas políticas urbanas y turísticas municipales encaminadas a la creación y re-creación de la imagen de la ciudad, como espacios urbanos destinados a actividades lúdicas y turísticas, en donde se confrontan las tendencias antes mencionadas derivadas de la percepción de la ciudad como panorama o vista hedonista y atractiva para el visitante, con fines de cosmetización o estetización urbana. Este es el caso de la construcción de la nueva terminal de cruceros de Santa Apolónia, diseñada por el arquitecto portugués João Luís Carrilho da Graça, con capacidad para recibir 800.000 pasajeros al año; la remodelación del puerto de Alcântara, el nuevo mirador P7, emplazado en la Avenida da Índia en el barrio de Alcântara, junto al Puente 25 de Abril, o el icónico MAAT- Museo de Arquitectura, Arte y Tecnología, obra del estudio de Amanda Levette.

Como ocurre en otros casos de estudio, esta situación contrasta con un trasfondo de agravamiento de la situación precaria de la arquitectura residencial en algunos barrios, en paralelo a la problemática de la gentrificación urbana y sus temidas consecuencias, generando un conflicto entre lo global y lo local, entre las necesidades de buscar una imagen de marca por parte de las estrategias políticas, y las necesidades reales de los ciudadanos. Frente a la cultura oficial, estos efectos han desencadenado desde hace unos años movimientos de reacción ciudadana frente a la política turística y cultural oficial que se ha dejado oir y sentir en algunos aspectos de la cultura urbana, como las acciones emprendidas por colectivos ciudadanos como la asociación de patrimonio de Alfama, o los proyectos a favor de los grupos marginales y periféricos llevados a cabo por la Galería de Arte Urbano, a través de la potenciación de un arte callejero; o por último la propuesta de turismo sostenible e integrador de la comunidad local impulsada en el barrio de Graça por el grupo Lisbon Sustainable Tourism.



FIGURA 1. João Luís Carrilho da Graça: Terminal de cruceros de Santa Apolónia, Lisboa. Fuente: http://cruceroadicto.com/puerto-de-cruceros-de-lisboa-inaugura-su-nueva-terminal.html

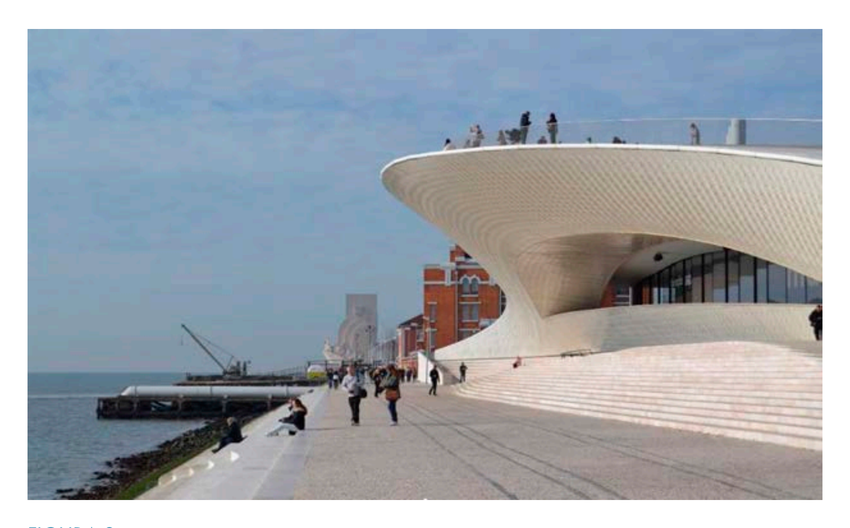


FIGURA 2. Amanda Levette, arq.: MAAT- Museo de Arquitectura, Arte y Tecnología. Lisboa. Fuente: Ángeles Layuno.



FIGURA 3. Vista área de la orilla norte del río Tajo, de la ciudad de Lisboa, donde se encuentran señaladas con un círculo las intervenciones patrimoniales de Lisboa mencionadas en el texto. De la izquierda hacia la derecha respectivamente: Central Tejo, Standard Eléctrica, conjunto arquitectónico formado por el *Museu da Carris*, LX Factory y Village Underground, y por último el Museo de Oriente (fuente: Google Earth, 2017).

TURISMO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA (MÉXICO). REPERCUSIONES URBANO-ARQUITECTÓNICAS Y SOCIALES

LAURA SUSANA ZAMUDIO VEGA

Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño

arq.zamudio@gmail.com

M4_3

Ensenada, conocida como la "Cenicienta del Pacífico". Se encuentra a 60 minutos por carretera de la ciudad de Tijuana 112, a kilómetros al sur de la frontera internacional con Estados Unidos de Norteamérica. Se trata de una ciudad joven, desde su fundación oficial solo han transcurrido 136 años (15 de mayo de 1882).

El desencadenante principal de la actividad turística en el puerto tiene su origen en el país vecino del norte, lo cual hace destacar su cualidad de "ciudad fronteriza" (aun cuando no es frontera directa). En 1920 entra en vigor en Estados Unidos de Norteamérica la Ley Volstead[1] (Ley Seca), razón por la cual las ciudades cercanas a la frontera con dicho país recibieron la visita de norteamericanos que huían de esa Ley. Esta prohibición impulsó un proyecto en la región de Baja California, donde, al consumo legal de licor se sumaba la oferta de los juegos de azar y apuestas, lo que dio lugar a la construcción de casinos, centros nocturnos y complejos turísticos en la región de Tijuana-Rosarito-Ensenada[2].

Actualmente la oferta turística del puerto está concentrada principalmente en dos tipos de turismo: a) en el turismo de masas producto del turismo de cruceros, un turismo de estancia breve con bajos recursos económicos pero que resulta altamente significativo por el número de visitantes que trae consigo; y b) el turismo de élite, atraído principalmente por el enoturismo y la gastronomía que se concentra en la región del Valle de Guadalupe, "La capital del vino mexicano". Atendiendo a la convocatoria que nos reúne, nos centraremos aquí en el estudio del primero, que es la principal entrada al turismo por número de visitantes recibidos, posicionando al puerto en el segundo lugar de arribos a nivel nacional (solo por debajo de Cozumel, Quintana Roo); y que además, por área de impacto y simbolismo, es el más significativo para la ciudad y sus habitantes, ya que se focaliza en el centro histórico y en el centro portuario.

En este contexto, los objetivos que persigue esta comunicación es poner de manifiesto cuáles son las repercusiones que el turismo de cruceros tiene para el puerto, conocer cómo es percibida la ciudad por los turistas, y finalmente, recoger la opinión de los habitantes locales respecto al turismo de cruceros que arriba al puerto y cómo éste le afecta en su vida cotidiana. Lo anterior con la intensión de destacar principalmente los aspectos del turismo que presentan conflictos, o que se vislumbra, podrían presentarlos. Para lograrlo, se empleó la observación empírica, el análisis bibliográfico y de prensa, así como la aplicación de encuestas y entrevistas a turistas y habitantes locales.

---

1. En esta ley era ilegal la fabricación, transporte, importación, exportación, la venta y consumo de bebidas alcohólicas.

2. De esta época de bonanza en 1928 se construye uno de los principales edificios de la ciudad de Ensenada, el Hotel Playa, hoy conocido como el Centro Social, Cívico y Cultural Riviera, que es por mucho el edificio más representativo para los ensenadenses. En relación a nuestro análisis este edificio destaca además porque su función primaria era turística, y hoy en gran parte, lo sigue siendo.



FIGURA 1. Contenedores de basura "exclusivos para turistas" en la Avenida Adolfo López Mateos (Calle Primera). Fuente: elaboración propia.



FIGURA 2. Arquitectura que responde al imaginario turístico mexicano. Tienda de suvenires. Fuente: elaboración propia.



FIGURA 3. Vendedores ambulantes y turistas en la Calle Primera. Fuente: elaboración propia.

Turismofobia. Una oportunidad para repensar las ciudades turísticas. **Roberto Goycoolea Prado** / *More Tourism? Mass Tourism? Mars Tourism?* **Caterina Anastasia** / *Venecia: antigua "Serenissima" entre una historia dorada y un presente de decadencia. ¿Cuál será el futuro de las ciudades Patrimonio de la humanidad?* **Olimpia Niglio** / *El espacio turístico como oportunidad: estrategias vecinales ante las amenazas de gentrificación en La Boca, Buenos Aires.* **Mercedes González Bracco** / *The temporary accomodation phenomenon: housing-tourists in Lisbon.* **Alessia Allegri y Filipa Serpa** / *Turismo y vida local. El caso del Barrio de Las Letras de Madrid como ejemplo del equilibrio entre turismo, comercio y cultura.* **Blanca García Henche** / *En búsqueda del equilibrio entre patrimonio colectivo, visitantes y residentes. La oferta alojativa del barrio de las letras.* **Elena Cerdá Mansilla y Blanca García Henche** / *Conflictos de identidad y sostenibilidad en destinos turísticos emergentes. Caso de programa "Pueblos Mágicos" en Chihuahua, México.* **Elizabeth Ornelas Escudero** / *Incursión turística en un barrio degradado; Caso de Xanenetla, México.* **Gabriela Toledo Góngora** / *El impacto del turismo en Acapulco, México.* **Osbelia Alcaraz Morales y Agustín Carlos Salgado Galarza** / *La cuestión del establecimiento de un programa funcional para el patrimonio arquitectónico y su conflicto con el turismo cultural. El caso del pósito de la Corredera, en Córdoba.* **Javier Valverde Abril** / *Presiones antrópicas en el Sitio Maya de Copán y su entorno: el turismo.* **Nohemy Lizeth Rivera Gutiérrez** / *Gestión del patrimonio cultural y el conflicto turístico de la Ciudad Prehispánica de Teotihuacán, Patrimonio de la Humanidad de México.* **Susana Esquivel Ríos, Norma Lizbet González Corona, Saúl de la Rosa Delgadillo y Andrés Jaime González** / *Conflictiva masificación. La fiesta y el espacio urbano: Caso festividad de "La diablada Pillareña". Ecuador.* **Irene Acosta Vargas** / *Turismo y deterioro del patrimonio cultural. Caso: Los pueblos mágicos de México.* **Rubén García Salazar, Primitivo Lezama Salazar y Olivia Rodríguez Ortega** / *Desarrollos turísticos en áreas protegidas. El conflicto latente de Bahía de las Águilas, República Dominicana.* **Yesenia Pérez** / *Conflictos invisibles del turismo rural en España.* **Paz Nuñez Martí** / *Turismo de cruceros e impactos asociados en Las Palmas de Gran Canaria, España.* **Ainhoa Amaro García** / *La renovación del waterfront de Lisboa como espacio turístico-cultural: actuaciones y conflictos sobre el paisaje urbano.* **Ángeles Layuno Rosas y Júlia Cristina Pereira de Faria** / *Turismo de cruceros en el Puerto de Ensenada, Baja California (México). Repercusiones urbano-arquitectónicas y sociales.* **Laura Zamudio Vega.**

A través de esta publicación, el Grupo de Trabajo sobre conflictos socio espaciales del turismo -G.T.COTUR- pone de manifiesto las múltiples transformaciones, cambios e impactos que la industria turística genera en los destinos. Los procesos de gentrificación, el aumento de las infraestructuras, la segmentación de la oferta turística, la turistificación de los destinos, los beneficios económicos y las reivindicaciones sociales son algunos de los temas aquí tratados. Sin embargo, pese a la diversidad de los segmentos analizados, todos ellos tienen un punto en común: el replanteamiento del modelo turístico actual.

G.T.COTUR
Grupo de Trabajo Conflictos socio-espaciales del Turismo







